

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii

### **BAB I     PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4

### **BAB II     LANDASAN TEORI**

2.1. Country of Origin .....	5
2.2. Ekuitas Merek.....	9

2.3. Citra Negara .....	11
2.4. Citra Merek .....	14
 <b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian.....	15
3.2. Metode Penyampelan .....	15
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	17
3.4. Metode Analisis Data .....	22
 <b>BAB IV    ANALISIS HASIL PENELITIAN</b>	
4.1. Asal usul sepatu olah raga.....	25
4.2. Profil Demografi .....	35
4.3. Uji Perbedaan Persepsi antara Negara Asal Merek dan Merek .....	41
4.4. Uji Korelasi antara Persepsi atas Negara Asal Merek dan Merek..	49
4.5. Analisis Persepsi Keinginan untuk Membeli .....	53
4.6. Analisis Variabel Keputusan pembelian.....	56
4.7. Analisis Pemetaan dari Keempat Negara dan Merek.....	56
 <b>BAB V    KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	63
5.2. Saran .....	65
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>