



Analisis pengaruh Persepsi atas Negara Asal terhadap Penilaian Konsumen atas Merek Sepatu Olah Raga

MAHINDRA, FX. Erwin, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI ATAS NEGARA ASAL TERHADAP PENILAIAN KONSUMEN ATAS MEREK SEPATU OLAH RAGA

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
FX. Erwin Mahindra
16111/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009