

INTISARI

Penelitian ini menganalisis wacana aktivitas jual beli yang dilakukan antara penjual dengan pembeli di dalam *group* Jual Beli Burung Yogyakarta dalam *Facebook* (JBBY). JBBY merupakan sebuah *group* yang di dalamnya terdapat aktivitas jual beli burung dan segalanya yang berhubungan dengan burung. Dalam proses aktivitas jual beli, aspek kebahasaan digunakan sebagai sarana komunikasi dan wujud ekspresi diri untuk menentukan kesepakatan harga dan cara transaksinya. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan struktur wacana JBBY, mendeskripsikan karakteristik kebahasaan, dan aspek-aspek pragmatik wacana JBBY.

Objek penelitian ini adalah bentuk tuturan aktivitas jual beli yang ada pada *group* Jual Beli Burung Yogyakarta dalam *Facebook*. Data diperoleh menggunakan metode simak dan observasi dengan teknik simak bebas libat cakap. Kemudian dilanjutkan menggunakan teknik catat dan teknik tangkap gambar (*screenshot*) dengan populasi data sejumlah 250 diambil 70 data sebagai sampel. Data diambil selama setahun mulai bulan Agustus 2017 sampai Agustus 2018. Data dianalisis dengan metode padan translational dengan teknik pilah unsur penentu. Hasil analisis data disajikan dengan metode formal dan informal.

Hasil penelitian wacana JBBY dalam *Facebook* terbagi menjadi tiga bagian, yang pertama yaitu terdapat struktur pembentuk wacana, seperti pembuka, isi, dan penutup. Kedua, penggunaan karakteristik kebahasaan seperti pemendekan, ragam bahasa tidak baku, campur kode, tanda (*emoticon*), dan deiksis. Ketiga, penggunaan aspek-aspek pragmatik, seperti tindak tutur, prinsip kerja sama, dan prinsip kesopanan untuk menentukan kesepakatan harga dan cara transaksinya.

Kata kunci: wacana JBBY, aktivitas jual beli, struktur wacana, karakteristik kebahasaan, aspek-aspek pragmatik.

ABSTRACT

This study analyzes the discourse of buying and selling activities between sellers and buyers in Jual Beli Burung Yogyakarta on Facebook (JBBY). The JBBY is a group in which there are activities for buying and selling birds and everything related to birds. In the process of buying and selling activities, linguistic aspects are used as a means of communication and a form of self-expression to determine the price agreement and the transaction method. The purpose of this study was to explain the structure of the JBBY discourse, describe linguistic characteristics, and aspects of pragmatic JBBY discourse.

The object of this research is a form of speech about buying and selling activities that exist in Jual Beli Burung Yogyakarta on Facebook. The data were obtained using referral and observation methods with proficient free listening techniques, then continued by using note-taking techniques and image capture techniques (screenshots) with a population of 250 data taken 70 data as samples. Data is taken for a year from August 2017 to August 2018. Data were analyzed by translational matching methods with determinant sorting techniques. The results of data analysis are presented in formal and informal methods.

The results of the JBBY discourse research on Facebook are divided into three parts, the first is that there is a structure forming discourse, such as opening, filling, and closing. Second, the use of linguistic characteristics such as shortening, non-standard languages, code mixing, signs (emoticons), and deixis. Third, the use of pragmatic aspects, such as speech acts, the principle of cooperation, and the principle of politeness to determine the price agreement and the transaction method.

Keywords: JBBY discourse, buying and selling activities, discourse structure, linguistic characteristics, pragmatic aspects.