



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Lingkup Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penulisan	5
1.7 Kerangka Penulisan	6
Bab II Landasan Teori	7
2.1 Target Struktur Modal	7



2.2	Penentuan Struktur Modal yang Optimal	11
2.2.1	<i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC) dan Perubahan Struktur Modal	11
2.2.2	Struktur Modal Optimal	12
2.3	Teori Struktur Modal	13
2.3.1	Efek Pajak	14
2.3.2	Efek Biaya Kebangkrutan	15
2.3.3	Teori <i>Trade Off</i>	15
2.3.4	Teori <i>Signaling</i>	16
2.3.5	Penggunaan Pinjaman untuk Menekan Manajer	16
2.3.6	Pinjaman dan Kesempatan Investasi	17
2.4	Implikasi Leverage	17
2.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Weighted Average Cost of</i> <i>Capital</i>	18
2.5.1	Faktor-faktor yang Tidak Dapat Dikontrol oleh Perusahaan	18
2.5.2	Faktor-faktor yang Dapat Dikontrol oleh Perusahaan	19
2.6	<i>Value Proposition</i> Modal Sendiri	21
2.7	Modigliani Miller	23
Bab III	Profil PT Excelcomindo Pratama Tbk.	25
3.1	Sejarah Perusahaan	25
3.2	Visi dan Misi	29
3.3	Kegiatan Usaha	30



3.4	Layanan GSM	31
3.5	Layanan Non GSM	35
3.6	Jaringan Distribusi dan Pemasaran	36
3.7	Jaringan Distribusi untuk Penjualan Tidak Langsung	38
3.8	Kinerja Usaha	38
3.9	Analisa Keuangan	40
Bab IV	Analisis	46
4.1	Berdasarkan Data <i>Historical</i>	46
4.1.1	<i>Traditional Approach</i>	47
4.1.2	Modigliani Miller <i>Preposition II</i>	51
4.1.3	Analisis <i>Traditional Approach</i>	55
4.1.4	Analisis Modigliani Miller <i>Preposition II</i>	56
4.2	Proyeksi Struktur Modal Optimal	58
4.3	Analisis Struktur Modal Optimal	61
4.4	Perbandingan dengan Perusahaan Telekomunikasi Lainnya di Indonesia	64
4.5	Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Struktur Modal	65
Bab V	Kesimpulan dan Saran	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	70
Daftar Pustaka	71
Lampiran	73