



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Mengapa Manajemen Strategi.....	10
2.2 Pengertian Strategi & Manajemen Strategi.....	10
2.3 Tingkatan dalam Strategi.....	12
2.4 Tahap-Tahap dalam Manajemen Strategi.....	14
2.4.1 Perumusan Strategi.....	14
2.4.2 Penerapan Strategi.....	14
2.4.3 Penilaian Strategi.....	15
2.5 Lingkungan Bisnis.....	15
2.5.1 Lingkungan Makro.....	16
2.5.2 Lingkungan Industri.....	20
2.6 Analisis SWOT.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Obyek Penelitian.....	33
3.3 Jenis Data.....	33



3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Fungsional	36
4.1.1 SDM dan Keuangan.....	36
4.1.1.1 SDM.....	36
4.1.1.2 Keuangan.....	38
4.1.2 Pemasaran.....	43
4.1.3 Operasional.....	45
4.2 Lingkungan Bisnis Makro.....	46
4.2.1 Politik, Pemerintahan,dan Hukum.....	47
4.2.2 Teknologi.....	48
4.2.3 Lingkungan Ekonomi.....	49
4.2.3.1 SDA.....	49
4.2.3.2 SDM.....	49
4.3 Analisis Lingkungan Industri.....	50
4.3.1 Lingkungan PT PERTAMINA.....	50
4.3.2 Kebutuhan Produk Solar di Indonesia.....	53
4.3.3 Analisis Kompetisi.....	55
4.3.3.1 Pesaing dalam Industri.....	55
4.3.3.2 Posisi Kompetitif.....	56
4.4 Analisis SWOT.....	59
4.4.1 Kekuatan.....	59
4.4.2 Kelemahan.....	60
4.4.3 Peluang.....	60
4.4.4 Ancaman.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Revenue PT XYZ.....	4
Tabel 1.2. Perbandingan Volume Penjualan Solar.....	6
Tabel 2.1. Karakteristik Lingkungan Ekonomi.....	17
Tabel 2.2. Struktur Pasar dan Implikasi Manajerial.. ..	21
Tabel 4.1. Perkembangan Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
Tabel 4.2. Neraca Asset PT XYZ.....	39
Tabel 4.3. Neraca Kewajiban & Ekuitas PT XYZ.....	40
Tabel 4.4. Laporan Laba Rugi PT XYZ.....	41
Tabel 4.5. Analisis Rasio Keuangan.....	43
Tabel 4.6. Ikhtisar Kinerja Keuangan.....	43
Tabel 4.7. Perkembangan Harga Minyak Solar PT PERTAMINA.....	52
Tabel 4.8. Volume Penjualan BBM.....	53
Tabel 4.9. Penjualan BBM dalam Pembagian Sektor.....	54
Tabel 4.10. Kebutuhan Solar di Indonesia.....	54
Tabel 4.11. Kuota BBM Tahun 2009.....	57
Tabel 4.12. Perbandingan Kuota BBM dengan Pasar PT XYZ.....	58
Tabel 4.13. Perhitungan Analisis SWOT.....	63

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Komposisi Bisnis Trading BBM di Indonesia.....	2
Gambar 1.2. Bisnis Proses PT XYZ.....	5
Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT	24
Gambar 4.1. Grafik Laba Setelah Pajak.....	42
Gambar 4.2. Perkembangan Penjualan Solar PT XYZ tahun 2009.....	44
Gambar 4.3. Volume Penjualan BBM.....	53
Gambar 4.4. Penjualan BBM dalam Pembagian Sektor.....	54
Gambar 4.5. Peta Kekuatan Kompetitor.....	55
Gambar 4.6. Fasilitas Depo	56
Gambar 4.7. Posisi Kuadran PT XYZ.....	64