

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kontribusi Penelitian.....	12
1.5 Lingkup Penelitian .....	13
1.6 Sistematika dan Pembahasan .....	15

## BAB II TINJAUAN TEORI DAN HIPOTESIS

2.1 Perilaku Konsumen .....	16
2.2 Materialisme.....	17
2.3 <i>Vanity Trait</i> .....	20
2.4 Pola Komunikasi Keluarga .....	20
2.4.1 Hubungan komunikasi berorientasi sosial dengan <i>vanity trait</i> .....	22
2.4.2 Hubungan komunikasi berorientasi konsep dan <i>vanity trait</i> .. .....	24
2.5 Hubungan <i>Vanity Trait</i> dengan Perilaku Materialisme.....	27
2.6 Perbandingan Beberapa Penelitian Terdahulu .....	29

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Disain Penelitian .....	39
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	40
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4 Variabel Penelitian.....	45
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Instrumen Penelitian .....	46
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian .....	50
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	64
4.2 Analisis <i>SEM</i> .....	66
4.2.1 Pengujian Model Pengukuran .....	67

4.2.2 Reliabilitas Konstruk dan <i>Variance Extracted</i> .....	73
4.3 Evaluasi Asumsi Model Struktural .....	75
4.3.1 Hubungan komunikasi beorientasi sosial dengan <i>vanity trait</i> .....	85
4.3.2 Hubungan komunikasi berorientasi konsep dengan <i>vanity trait</i> ....	87
4.3.3 Hubungan <i>vanity trait</i> dengan materialisme .....	91
4.3.4 Hubungan <i>physical vanity</i> dengan perilaku konsumsi .....	98
4.3.5 Hubungan <i>achievement vanity</i> dengan perilaku konsumsi .....	104
4.4 Ringkasan Hasil Pengujian .....	107
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	108
5.2 Implikasi Penelitian.....	111
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Penelitian Mendatang .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN	