

MERAH



Efek country of origin terhadap evaluasi produk dan keinginan membeli konsumen pada produk impor mainan anak, alas kaki, pakaian jadi serta makanan dan minuman made in China di pasar domestik
WAHYUNI, Indra, Ike Janita Dewi, Dr.,M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2010. Diturunkan dari <http://eprints.ugm.ac.id/>

EFEK COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP EVALUASI PRODUK DAN KEINGINAN MEMBELI KONSUMEN PADA PRODUK IMPOR MAINAN ANAK, ALAS KAKI, PAKAIAN JADI SERTA MAKANAN DAN MINUMAN MADE IN CHINA DI PASAR DOMESTIK

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Indra Wahyuni
08/277520/PEK/12850

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010**