



Identifikasi penggunaan unsur budaya lokal Indonesia dalam iklan di media audio visual
JONY, Bernardinus Maria Purwanto, Dr., M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

IDENTIFIKASI PENGGUNAAN UNSUR BUDAYA LOKAL INDONESIA DALAM IKLAN DI MEDIA AUDIO VISUAL

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
JONY
07/266244/PEK/12153

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010