



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**MODEL IDENTITAS SOSIAL DAN KETERHUBUNGAN KONSUMEN-MEREK PADA KOMUNITAS
MEREK**
ARTHUR SITANIAPESSY, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A; Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc; Dr. Bayu A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DISERTASI

MODEL IDENTITAS SOSIAL DAN KETERHUBUNGAN KONSUMEN-MEREK PADA KOMUNITAS MEREK



Oleh:

ARTHUR SITANIAPESSY

12/337065/SEK/00465

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**