

DISERTASI

**MODEL IDENTITAS SOSIAL DAN KETERHUBUNGAN
KONSUMEN-MEREK PADA KOMUNITAS MEREK**



Oleh:

ARTHUR SITANIAPESSY

12/337065/SEK/00465

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019