



INTISARI

Persaingan antar sesama Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Pertamina, merupakan masalah yang dihadapi oleh setiap pengusaha SPBU Pertamina. Setiap pengusaha berlomba-lomba melengkapi Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) mereka dengan berbagai fasilitas untuk memberikan kemudahan bagi konsumen mereka. Sertifikasi pasti pas dari PT. PERTAMINA salah satu upaya para pengusaha untuk bersaing dengan yang lain. Sertifikasi tersebut diperoleh apabila Stasiun Pengisian Bahan Bakar (SPBU) telah lolos audit yang dilakukan oleh auditor dari intertek. Tapi dalam perkembangannya ternyata program tersebut kurang dapat menaikkan omset penjualan secara signifikan, sehingga diperlukan strategi yang lebih kreatif dari Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Buntu Banyumas. Strategi yang diformulasikan tentu saja harus memperhatikan kondisi lingkungan internal dan eksternal sehingga diperoleh strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan usaha SPBU.

Penelitian ini bersifat studi kasus yang dilakukan di SPBU 44.531.04 buntu Banyumas. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan dengan supervisor, operator, dan konsumen. Penulis melakukan observasi apakah semua fungsi kerja sudah bekerja sesuai dengan standar operasi kerja ataukah masih belum optimal dilaksanakan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis SWOT, *porter's five forces*, *key success factors*, dan analisis rantai nilai.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SPBU 44.531.04 Buntu harus memperhatikan pelayanan kepada konsumen, penyediaan fasilitas yang dibutuhkan konsumen, pelaksanaan SOP dan budaya kerja yang baik. Identifikasi lima faktor keberhasilan SPBU 44.531.04 Buntu meliputi masa berdiri SPBU, sertifikasi, tenaga operasional yang handal, lokasi SPBU yang strategis. Pada saat ini SPBU 44.531.04 buntu berada dalam posisi strategis kekuatan – peluang. Dengan aspek - aspek kekuatan: masa berdiri, fasilitas, lokasi strategis, dan alat yang sesuai standar. Aspek-aspek kelemahan meliputi: tenaga operasional, SOP, budaya kerja lama. Peluang; sertifikasi, perkembangan teknologi, dan kebijakan harga; ancaman: pesaing, daya beli konsumen, kebijakan lingkungan dan isu bahan bakar. Berdasarkan strategi generik SPBU dapat menerapkan pola pembiayaan menyeluruh untuk menekan biaya-biaya operasional, dan juga menerapkan strategi diferensiasi untuk memberikan bentuk-bentuk layanan yang berbeda sekaligus unik.

Kata kunci: *Strategi, Sertifikasi, Analisis SWOT, Porter,s Five Forces, Key Success Factors*



ABSTRACT

Competition among Public Fuel Filling Station (Gas Station) Pertamina, is a problem faced by every entrepreneur Pertamina gas station. Every businessman vying complement General Fuel Filling Station (Gas Station) them with various facilities to provide convenience to their customers. Certification must pass the PT. PERTAMINA one of the efforts of entrepreneurs to compete with each other. Certification is obtained if the Fuel Filling Station (Gas Station) has passed the audit conducted by auditors from Intertex. But in its development turns out such programs can increase the sales turnover of less significantly, so it requires a more creative strategy than General Fuel Filling Station (Gas Station) Buntu Banyumas. Formulated a strategy of course must consider internal and external environmental conditions in order to obtain the proper strategy in dealing with gas station competition. This research is a case study conducted at the pump Buntu Banyumas 44.531.04.

Methods of data collection was done by interviews and observation. Interviews were conducted with supervisors, operators, and consumers. The author observed that all work functions are working in accordance with the standards of operation carried out or still not optimal. The method of analysis in this study using a SWOT analysis, Porter's five forces, key success factors, and value chain analysis. Results of research indicate that the gas station Buntu 44.531.04 must consider the service to consumers, the provision of facilities required of consumers, the implementation of SOPs and good work culture. Identify the five factors of success include the gas station standing Buntu 44.531.04 Gas Station, certification, operational reliability power, the strategic location of stations. At this time in a dead-end retail outlets 44.531.04 strategic position of strength - an opportunity. With aspects - aspects of power: the stand, facilities, strategic location, and equipment that meets the standard. Aspects of the weaknesses include: the operational personnel, SOPs, the old work culture. Probability, certification, technology development, and pricing policies; threat: competition, consumer buying power, environmental policy and the issue of fuel. Based on the generic strategy gas station can implement a comprehensive financing patterns to reduce operational costs, and also implement differentiation strategies to provide forms that are different and unique services. *Keywords : Strategy, Certification, SWOT Analysis, Porter,s Five Forces, Key Success Factors*