



	Hal
Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Intisari .....	x
Abstract .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1. Bagi Kalangan Praktisi .....	10
1.5.2. Bagi Kalangan Akademis .....	10
1.6. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN METODE PENELITIAN</b>	
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Konsep Strategi .....	12
2.1.2. Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.3. Visi dan Misi .....	15
2.1.4. Analisis Lima Kekuatan Bersaing (Porter's Five Forces) .....	16
2.1.4.1. Persaingan Diantara Perusahaan Sejenis (Rivalry Among Existing Firms) .....	17
2.1.4.2. Ancaman Pendetang Baru (Threat of New Entrants) ...	17
2.1.4.3. Ancaman Barang Pengganti/Substitusi (Threat of Substitute Products or Services) .....	18
2.1.4.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (Bargaining Power of Suppliers) .....	18
2.1.4.5. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (Bargaining Power of Buyers) .....	18
2.1.5. Analisis Driving Forces Dalam Industri dan Dampak Yang Ditimbulkan .....	19
2.1.6. Analisis Faktor Kunci Sukses (Key Success Factors "KSFs") .....	20
2.1.7. Analisis SWOT .....	21
2.1.7.1. Strengths/Kekuatan .....	22
2.1.7.2. Weakness/Kelemahan .....	22
2.1.7.3. Opportunities/Peluang .....	22
2.1.7.4. Threats/Ancaman .....	22
2.1.8. Strategi Bersaing .....	23



2.1.9	Evaluasi Strategi	24
2.2	Metode Penelitian	25
2.2.1.	Sumber Data	25
2.2.2.	Pengumpulan Data	26
2.2.3.	Kerangka Analisis	26
2.2.4.	Metode Analisis	27
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
3.1.	Sejarah Perkembangan Perusahaan	29
3.2.	Visi Dan Misi Perusahaan	31
3.3.	Struktur Organisasi Perusahaan	32
3.4.	Sumber Daya Manusia	35
3.5.	Jumlah Kantor Cabang dan Kantor Luar Negeri/Perwakilan	36
3.6.	Tehnologi	36
3.7.	Produk Bank Mandiri	37
3.8.	Kinerja Keuangan	43
3.9.	Anak Perusahaan	45
3.10.	Prestasi Yang Telah Dicapai	45
3.11.	Kepedulian Sosial	48
<b>BAB IV ANALISIS DAN EVALUASI</b>		
4.1.	Analisis Lingkungan Industri	50
4.1.1.	Analisis Lima Kekuatan Bersaing (Porter's Five Forces)	50
4.1.1.1.	Persaingan Diantara Perusahaan Sejenis (Rivalry Among Existing Firms)	51
4.1.1.1.1.	Dana Pihak Ketiga (DPK)	51
4.1.1.1.2.	Kredit Yang Diberikan	52
4.1.1.1.3.	Laba (Rugi)	53
4.1.1.2.	Ancaman Masuknya Pendetang Baru (Threat of New Entrants)	57
4.1.1.3.	Ancaman dari Produk Pengganti/Substitusi	62
4.1.1.4.	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (Bargaining Power of Buyers)	63
4.1.1.5.	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (Bargaining Power of Suppliers)	65
4.1.2.	Analisis Driving Forces	67
4.1.2.1.	Tingkat Pertumbuhan Industri	68
4.1.2.2.	Pembeli dan Pengguna Produk	69
4.1.2.3.	Inovasi Produk	70
4.1.2.4.	Perubahan Tehnologi	70
4.1.2.5.	Inovasi Pemasaran	71
4.1.2.6.	Globalisasi Industri	71
4.1.2.7.	Peraturan Dan Kebijakan Pemerintah	72
4.1.2.8.	Perubahan Perilaku Dan Gaya Hidup	72
4.1.2.9.	Penurunan Ketidak Pastian Resiko Bisnis	73



4.1.3.	Analisa Faktor Kunci Sukses (Key Success Factors “KSFs”) ...	73
4.2.	Analisa Lingkungan Internal Perusahaan .....	74
4.2.1.	Pemasaran/Distribusi .....	75
4.2.2.	Produksi/Operasi Perusahaan .....	76
4.2.3.	Tehnologi .....	77
4.2.4.	Sumber Daya Manusia .....	77
4.2.5.	Keuangan .....	78
4.3.	Analisis SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats) .....	79
4.3.1.	Kekuatan (Strengths) .....	79
4.3.2.	Kelemahan (Weaknesses) .....	80
4.3.3.	Kesempatan (Opportunities) .....	81
4.3.4.	Ancaman (Threats) .....	84
4.4.	Strategi Bisnis .....	85
4.4.1.	Visi dan Misi Perusahaan .....	85
4.4.2.	Strategi Bank .....	86
4.5.	Evaluasi Strategi .....	88
4.5.1.	Analisis Lima Kekuatan Bersaing (Porter’s Five Forces) .....	88
4.5.2.	Analisis Driving Forces .....	90
4.5.3.	Analisis Faktor Kunci Sukses (Key Success Factors “KSFs”) ..	90
4.5.4.	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....	91
4.5.5.	Analisis SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats) .....	91
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan .....	94
5.2.	Saran .....	94
Daftar Pustaka .....		96



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Peringkat Sepuluh Besar Bank Umum di Indonesia Dari Segi Total Aset Dan Modal Untuk Periode per Desember 2007 – 2008 .....	4
Tabel 1.2. Peringkat Sepuluh Besar Bank Umum Dari Segi Total Aset di Asia Tenggara Untuk Periode per Desember 2007 .....	6
Tabel 2.1. Identifikasi Driving Forces Dalam Industri .....	19
Tabel 3.1. Ikhtisar Keuangan Periode 2004 – 2008 .....	44
Tabel 3.2. Daftar Anak Perusahaan Bank Mandiri .....	45
Tabel 4.1. Peringkat Sepuluh Besar Bank Umum di Indonesia Dari Pengumpulan Dana Pihak Untuk Periode per September 2007 – 2008 .....	51
Tabel 4.2. Peringkat Sepuluh Besar Bank Umum di Indonesia Dari Jumlah Kredit Yang Diberikan Untuk Periode per September 2007 – 2008 ..	52
Tabel 4.3. Peringkat Sepuluh Besar Bank Umum di Indonesia Dari Laba (Rugi) Yang Diperoleh Dalam Tahun Berjalan Untuk Periode per September 2007 – 2008 .....	53
Tabel 4.4. Indikator Perbankan Nasional (Dalam Triliun Rp) Bulan Januari 2009 – Mei 2009 .....	55
Tabel 4.5. Peringkat Sepuluh Besar Bank Umum di Indonesia Dari Segi Modal Sendiri Untuk Periode per September 2007 – 2008 .....	59
Tabel 4.6. Ringkasan Neraca PT Bank Mandiri (Persero) Tbk per 31 Desember 2007 dan 2008 .....	78
Tabel 4.7. Peringkat 5 (lima) Besar Bank Umum dari Jumlah DPK dan Kredit Yang Diberikan per Desember 2008 .....	81



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi Strategi bersaing PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Untuk menjadi Regional Champion Bank**  
HARTIANI, PUJI, Supriyadi, Dr., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Lima Kekuatan Bersaing (Porter's Five Forces) .....	16
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT Bank Mandiri (Persero) Tbk .....	34
Gambar 4.1. Dana Pihak Ketiga (Lingkup Nasional) per Desember 2008 .....	66
Gambar 4.2. Penyaluran Kredit Nasional per Desember 2008 .....	66
Gambar 4.3. Laba Perbankan Periode 2001 – 2008 (Rp. Triliun) .....	68