



DAFTAR ISI

	halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Keaslian penelitian	11
1.6 Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Pemasaran.....	14
2.2 Pemasaran Politik	16
2.2.1 Produk	22



2.2.2 Promosi.....	23
2.2.3 Harga	24
2.2.4 Tempat.....	25
2.3 Riset Pasar, Fungsi, dan Tahapannya.....	26
2.4 Segmentasi dan <i>Positioning</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Sumber Data.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.3.1 Wawancara	36
3.3.2 Observasi Data Sekunder Studi Pustaka.....	39
3.3.3 Pengalaman (<i>participant observation</i>)	39
3.4 Tipe Data	40
3.5 Analisis Data	40
3.6 Batasan Penelitian	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Elektabilitas Pasangan Calon	44
4.2 Faktor Eksternal	51
4.2.1 Faktor Eksternal Pendukung	53
4.2.2 Faktor Eksternal Penghambat	56
4.3 Faktor Internal	60
4.3.1 Faktor Internal Pendukung.....	60
4.3.2 Faktor Internal Penghambat.....	64



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.1.1 Faktor Pendukung	68
5.1.2 Faktor Penghambat	69
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Daftar Narasumber dalam Wawancara	37
Tabel 4.1 Faktor Eksternal dan Internal Pasangan Calon Nomor Urut Satu	42
Tabel 4.2 Profil Pasangan Calon Nomor Urut 1	45
Tabel 4.3 Profil Pasangan Calon Nomor Urut 7	46
Tabel 4.4 Profil Pasangan Calon Nomor Urut 8	47
Tabel 4.5 Perolehan Suara Partai Politik dalam Pemilu Legislatif 2004 di Kota Kediri.....	53
Tabel 4.7 Jumlah Dana Kampanye Pasangan Walikota dan Wakil Walikota	66



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1	Empat Komponen P dalam Bauran Pemasaran 16
Gambar 2.2	Proses Marketing Politik 22
Gambar 2.3	Tahapan Penelitian Riset Pasar 28
Gambar 2.4	Segmentasi dan <i>Positioning</i> Politik..... 31
Gambar 2.5	Model Umum <i>Positioning</i> Politik 32
Gambar 3.2	Sumber Data Penelitian 35
Gambar 4.1	Perbandingan Pilihan Pasangan Walikota Kediri..... 48
Gambar 4.2	Pilihan Pemilih terhadap Calon Kepala Daerah Kota Kediri 49
Gambar 4.3	Kedekatan Pemilih dengan Partai Politik di Kota Kediri..... 50
Gambar 4.4	Keanggotaan Masyarakat dalam Ormas Islam 57
Gambar 4.5	Kegiatan Masyarakat yang selalu diikuti 59
Gambar 4.6	Potongan Iklan Kampanye Pak Dokter 62
Gambar 4.7	Popularitas Tokoh Kota Kediri..... 65