

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	ix
Abstract	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Metode Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis	16
2.2 Model Manajemen Strategi	17
2.3 Analisis Eksternal Perusahaan	19
2.3.1 Analisis Lingkungan Makro	19
Analisis Lingkungan Ekonomi	22
Analisis Lingkungan Teknologi	25
Analisis Lingkungan Politik	27



Analisis Lingkungan Hukum	28
Analisis Lingkungan Sosial Budaya	30
Analisis Lingkungan Kependudukan	33
2.3.2 Analisis Lingkungan Industri dan Pesaing	36
A. Persaingan Sesama Pesaing dalam Industri Yang Sama	37
B. Ancaman Masuknya Pendetang Baru	38
C. Ancaman Barang Substitusi	39
D. Daya Tawar Pembeli/Konsumen	40
E. Daya Tawar Penyedia Input (Pemasok)	40
2.3.3 Analisis Driving Forces.....	41
2.3.4 Analisis Struktur Pasar	42
2.3.5 Analisis Perilaku Konsumen	45
2.3.6 Analisis Key Success Factors	46
2.4 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	47
2.4.1 Analisis Kinerja Perusahaan Dibandingkan Industri	48
2.4.2 Analisis Fungsional dan Strategi Perusahaan	49
2.4.3 Analisis Sumber Daya, Kapabilitas dan Kompetensi Perusahaan	51
2.5 Implementasi Strategi	52
2.6 Evaluasi Strategi	52
2.7 Alternatif Strategi Bersaing Perusahaan	53
2.8 Matrik SWOT	54
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	59
3.1 Definisi Asuransi	59
A. Risk, Peril dan Hazard	59
B. Pengertian Asuransi	59
C. Fungsi Asuransi	60
D. Resiko Yang Dapat Diasuransikan	64

E. Jenis – Jenis Asuransi	67
F. Konsep Manajemen Resiko	68
3.2 Sejarah PT. Asuransi Jasa Indonesia	72
3.3 Misi dan Visi	75
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan	77
3.5 Produk Asuransi Jasindo	78
3.6 Sumber Daya Manusia	82
3.7 Jaringan Pemasaran dan Perkembangan Usaha	83
3.8 Strategi Perusahaan	85
BAB IV ANALISIS INTERNAL DAN EKSTERNAL	86
4.1 Analisis Internal	86
4.1.1 Analisis Kinerja Perusahaan Dibandingkan Industri	86
4.1.2 Analisis Fungsional dan Strategi Perusahaan	92
4.1.3 Analisis Sumber Daya, Kapabilitas dan Kompetensi Perusahaan	94
4.2 Analisis Eksternal	96
4.2.1 Analisis Lingkungan Makro	96
4.2.1.1 Analisis Lingkungan Ekonomi	96
4.2.1.2 Analisis Lingkungan Politik dan Pemerintahan	105
4.2.1.3 Analisis Lingkungan Hukum	106
4.2.1.4 Analisis Lingkungan Demografi dan Kependudukan...	111
4.2.1.5 Analisis Lingkungan Sosial Budaya	112
4.2.1.6 Analisis Lingkungan Teknologi Informasi	113
4.2.2 Analisis Lingkungan Industri dan Pesaing	115
A. Periode 1950-1970	118
B. Masa Pembangunan	119
4.2.2.1 Tingkat Persaingan Antara Pemain dalam Industri	120
4.2.2.2 Potensi Masuknya Pemain Baru	123

4.2.2.3 Tersedianya Barang Substitusi	125
4.2.2.4 Posisi Tawar Supplier	126
4.2.2.5 Posisi Tawar dari Buyer.....	130
4.2.2.6 Analisis Pesaing di Sektor Korporasi.....	132
4.2.2.7 Kesimpulan Analisis Tingkat Persaingan dalam Industri.....	135
4.2.3 Analisis Driving Forces Industri.....	136
4.2.4 Analisis Struktur Pasar.....	139
4.2.5 Analisis Perilaku Konsumen.....	142
4.2.6 Analisis Key Success Factors dalam Industri Asuransi Kerugian.....	144
BAB V FORMULASI STRATEGI.....	158
5.1 Analisis SWOT	158
5.1.1 Analisis Kekuatan Asuransi Jasa Indonesia	158
5.1.2 Analisis Kelemahan Asuransi Jasa Indonesia	161
5.1.3 Analisis Peluang Asuransi Jasa Indonesia	164
5.1.4 Analisis Ancaman Asuransi Jasa Indonesia	168
5.1.5 Kesimpulan Hasil Analisis SWOT.....	172
5.2 Generic Strategi.....	176
5.3 Perumusan Alternatif Strategi.....	179
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	182
6.1 Kesimpulan.....	182
6.2 Saran	183
DAFTAR PUSTAKA.....	185