



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan masalah .....	4
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4    Tujuan Penelitian.....	5
1.5    Manfaat penelitian .....	6
1.6    Lingkup Penelitian .....	6
1.7    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II    LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1    Diversifikasi .....	8
2.2    Sinergi .....	11
2.3    Value Creation dan Value Destruction .....	13
2.4    Manajemen Portofolio Bisnis .....	14
2.5    Teknik dan Metode Analisis Hax dan Majluf .....	15
<b>BAB III    METODA PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1    Desain Penelitian.....	21
3.2    Metoda Pengumpulan Data .....	23
3.3    Instrumen Penelitian .....	24



BAB IV	PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1	Industry Attractiveness – Business Strength Matrix.....	30
4.4.1	Penentuan Besaran Beban (Weight).....	30
4.4.2	Industry Attractiveness.....	31
4.4.3	Business Strength .....	43
4.4.4	Pembuatan Matrix.....	54
4.4.5	Metode Hax Majluf.....	57
BAB V	SIMPULAN.....	70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Implikasi .....	71
5.3	Keterbatasan .....	71
5.4	Saran .....	72
	Daftar Pustaka .....	73
	Lampiran	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Construction Revenue Distribution (Listed Players) .....	3
Gambar 1.2. Saham WIKA .....	4
Gambar 3.1. Diagram alur penelitian .....	23
Gambar 3.2. Industry Attractiveness-Business Strength Matrix.....	27
Gambar 4.1. Value dari Industri Konstruksi .....	32
Gambar 4.2. Estimasi Permintaan Beton Pracetak di Indonesia.....	32
Gambar 4.4.3. Konsumsi Baja di Indonesia.....	34
Gambar 4.4. Value dari Industri Real Estate.....	36
Gambar 4.5. Stock Landed Residential.....	37
Gambar 4.6. Sales dari High-Rise Residential.....	37
Gambar 4.7. Occupancy Rate mal di Jakarta .....	38
Gambar 4.8. Occupancy Rate Perkantoran .....	38
Gambar 4.9. Value dari Industri Infrastruktur Energi.....	40
Gambar 4.10. Value dari Industri Konstruksi Infrastruktur bidang Transportasi .	42
Gambar 4.11. Permintaan Aspal di Indonesia.....	42
Gambar 4.12. Market Share WTON .....	43
Gambar 4.13. Penjualan dari WTON dan Prediksi Kedepannya .....	44
Gambar 4.14. Penjualan dari WIKON dan Prediksi Kedepannya .....	46
Gambar 4.15. Penjualan dari WG dan Prediksi Kedepannya .....	48
Gambar 4.16. Market Share WR.....	49
Gambar 4.17. Penjualan dari WR dan Prediksi Kedepannya.....	50
Gambar 4.18. Penjualan dari WRK dan Prediksi Kedepannya.....	52
Gambar 4.19. Penjualan dari WBit dan Prediksi Kedepannya .....	53
Gambar 4.20. Matriks Industry Attractiveness – Business Strength .....	57



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Portofolio serta Faktor Eksternal dan Internal.....	16
Tabel 3.1. Penilaian untuk menggambarkan portofolio bisnis dalam matriks ketertarikan industri .....	28
Tabel 3.2. Matriks ketertarikan industri.....	29
Tabel 4.1. Besaran Beban (Weight) .....	30
Tabel 4.2. Rating Ketertarikan Industri WTON.....	33
Tabel 4.3. Rating Ketertarikan Industri WIKON.....	34
Tabel 4.4. Rating Ketertarikan Industri WG.....	36
Tabel 4.5. Rating Ketertarikan Industri WR.....	39
Tabel 4.6. Rating Ketertarikan Industri WRK.....	41
Tabel 4.7. Rating Ketertarikan Industri WBit.....	43
Tabel 4.8. Rating Kekuatan Bisnis WTON.....	45
Tabel 4.9. Rating Kekuatan Bisnis WIKON.....	47
Tabel 4.10. Rating Kekuatan Bisnis WG.....	49
Tabel 4.11. Rating Kekuatan Bisnis WIKA Realty.....	51
Tabel 4.12. Rating Kekuatan Bisnis WRK.....	53
Tabel 4.13. Rating Kekuatan Bisnis WBit.....	54
Tabel 4.14. Rating Ketertarikan Industri WIKA.....	55
Tabel 4.15. Rating Kekuatan Bisnis WIKA.....	56
Tabel 4.16. Matriks IA-BS.....	58
Tabel 4.17. Matriks IA-BS dengan distribusi dari penjualan tahun 2017.....	58
Tabel 4.18. Matriks IA-BS dengan distribusi dari penjualan tahun 2016.....	58
Tabel 4.19. Matriks IA-BS dengan distribusi dari penjualan tahun 2015.....	58
Tabel 4.20. Matriks IA-BS dengan distribusi dari laba bersih tahun 2017.....	61
Tabel 4.21. Matriks IA-BS dengan distribusi dari laba bersih tahun 2016.....	61
Tabel 4.22. Matriks IA-BS dengan distribusi dari laba bersih tahun 2015.....	61
Tabel 4.23. Matriks IA-BS dengan distribusi dari asset tahun 2017.....	64
Tabel 4.24. Matriks IA-BS dengan distribusi dari asset tahun 2016.....	64
Tabel 4.25. Matriks IA-BS dengan distribusi dari asset tahun 2015.....	64



Tabel 4.26. Matriks IA-BS dengan distribusi dari net asset tahun 2017 .....	66
Tabel 4.27. Matriks IA-BS dengan distribusi dari net asset tahun 2016 .....	67
Tabel 4.28. Matriks IA-BS dengan distribusi dari net asset tahun 2015 .....	67



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Diversifikasi PT. Wijaya Karya (Persero), Tbk**  
ANDI HIMAWAN NUGROHO, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Intisari Wawancara.....	75
------------------------------------	----