

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	.....i
DAFTAR ISI	.....iii
DAFTAR TABEL	.....vi
DAFTAR GAMBAR	.....vii
DAFTAR LAMPIRAN	.....viii
<i>ABSTRACT</i>	.....ix
INTISARI	.....x
BAB I PENDAHULUAN	.....1
1.1. Latar Belakang	.....1
1.2. Perumusan Masalah	.....5
1.3. Tujuan Penelitian	.....6
1.4. Manfaat Penelitian	.....7
1.5. Batasan Penelitian	.....7
1.6. Sistematika Penelitian	.....8
1.7. Disain Penelitian	.....9
1.7.1. Metode Pengumpulan Data	.....10
1.7.1.1. Data Primer	.....10
1.7.1.1.1. Interview	.....10

7.1.1.1. Individual Interview	10
1.7.1.1.1.2. Semi-struktur Interview	10
1.7.1.2. Data Sekunder	11
1.7.1.2.1 Studi Data Kepustakaan	11
1.7.1.2.2 Pencarian Internet	11
1.7.1.2.3 Materi dan Data Perusahaan	11
1.7.2. Metode Analisis	11
1.7.3. Kerangka Analisis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Manajemen Strategik Perusahaan	15
2.2. Manajemen Proyek	20
2.3. Struktur Pasar	25
2.4. Strategi Pengadaan	28
2.5. Value for Money	37
BAB III PROFIL OBJEK PENELITIAN	40
3.1. Profil Perusahaan	40
3.2. Profil Proyek	42
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	45
4.1. Pendekatan Perhitungan dan Analisa	45
4.2. Meninjau Nilai RKAP Pada Item <i>Marine Equipment</i>	46
4.3. Seleksi Penawaran yang Masuk	47
4.4. Analisa Penawaran	49



<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	.....	54
5.1	Kesimpulan	.....	54
5.2	Rekomendasi	.....	56
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	57