



JUDUL .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian .....	3
BAB II. LANDASAN TEORI .....	4
2.1 Business Plan .....	4
2.2 Format Business Plan I .....	6
2.2.1 Rencana Operasional .....	6
2.2.2 Rencana Keuangan .....	11
2.2.3 Rencana Pemasaran .....	11
2.3 Format Business Plan II .....	15
2.3.1 Ringkasan Eksekutif.....	15
2.3.2 Rencana Administrasi.....	18
2.3.3 Rencana Pemasaran .....	22
2.3.4 Dokumen Keuangan .....	28
2.4 Business Plan III.....	29



<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Metode Penelitian .....	31
3.2 Objek Penelitian .....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Observasi .....	31
3.3.2 Wawancara .....	32
3.3.3 Studi Literatur.....	32
3.4 Metode Analisis .....	32
<b>BAB 4. PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Rencana Bisnis Kost Rawamangun.....	34
4.2 Analisis Eksternal.....	35
4.2.1. Properti Outlook .....	38
4.2.1.1. Penurunan Suku Bunga Kredit.....	38
4.2.1.2. Tingkat Penjualan Perkantoran .....	42
4.2.1.3. Perkembangan Jumlah Pasokan Apartemen Sewa...	43
4.3 Prospek Properti 2010 .....	43
4.4 Format Business Plan Rumah Kost Rawamangun .....	45
4.4.1 Ringkasan Eksekutif.....	45
4.4.2 Rencana Organisasi .....	47
4.4.2.1 Karyawan .....	48
4.4.2.2 Lokasi .....	49
4.4.3 Rencana Pemasaran .....	49
4.4.3.1 Strategi Penjualan .....	49
4.4.4 Rencana Finansial.....	53
4.4.4.1 Investasi .....	53
4.4.4.2 Sumber Pendanaan.....	57
4.4.4.3 Proyeksi Rencana Pendapatan .....	57
4.4.4.4 Proyeksi Arus Kas .....	59



<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	67