



INTISARI

Penelitian ini ditujukan untuk menyediakan rencana bisnis khususnya untuk usaha kecil dan menengah UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) untuk mendapatkan pinjaman usaha dari investor yang bertujuan untuk pengembangan usaha.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan melakukan observasi, wawancara, serta mengumpulkan data – data dan informasi yang relevan dengan karakteristik bisnis kost – kostan yang meliputi aspek perencanaan operasional, perencanaan keuangan, perencanaan pemasaran serta melakukan analisis eksternal yang digunakan untuk memprediksi usaha property di masa depan.

Rencana bisnis yang baik dapat meyakinkan para institusi maupun investor individu untuk memberikan pinjaman atau investasi di suatu usaha, mengendalikan risiko dan membantu manajemen dan pemilik untuk menjalankan usaha secara efisien, efektif serta menciptakan lapangan kerja baru.

Kata Kunci: *Rencana Bisnis, Rencana Keuangan, Rencana Operasional, Rencana Pemasaran, Strategi, Persaingan, Usaha Kost.- Kostan*



ABSTRACT

This research is design to provide business plan especially for micro, small and medium enterprise to obtain business credit from investors to expand and grow the business.

Research method used was qualitative method by observing, collecting data and gathering relevant information that appropriate to the business characteristics involves operation, financial, marketing aspects and by analyzing external factors in which to predict property business growth in future.

A good Business plan will convince the institutions or individuals to Loan or invest in its business, mitigate risk and assist the management and owner to run the business efficiently and effectively and creating more jobs.

Keywords: *Business Plan, Financial Plan, Operation Plan, Marketing Plan, Strategy, Competition, Boarding House Business.*