



INTISARI

Persaingan bisnis di pasar nasional dan internasional semakin ketat dari hari ke hari, penuh ketidakpastian dan perubahan. Faktor-faktor eksternal dapat menjadi ancaman dan peluang yang cukup signifikan bagi perusahaan. Perubahan kondisi eksternal politik, ekonomi, sosial budaya dan teknologi, ternyata mampu mempengaruhi kondisi pasar.

Maka dari itu diperlukan upaya-upaya untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi-strategi perusahaan yang mempertimbangkan kondisi eksternal dan internal perusahaan, guna memanfaatkan kekuatan dan memperbaiki kelemahan perusahaan, dalam rangka meningkatkan daya saing di pasar nasional dan internasional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan industri furnitur yang menjadi pemicu dengan strategi perubahan dari LIVIO FURNITURE. Selain itu juga untuk menganalisis kesesuaian strategi perusahaan terhadap perubahan lingkungan bisnis dan juga untuk menganalisis relevansi strategi perusahaan.

Analisis untuk mengukur relevansi strategi dilakukan dari faktor eksternal dan internal perusahaan. Analisis faktor internal yang digunakan adalah *SWOT Analysis*, *Value Chain Analysis*. Untuk faktor eksternal menggunakan *PEST Analysis*, *Five Forces Model*. Sementara untuk menganalisis strategi bersaing menggunakan strategi *focus differentiation*.

Akhirnya permasalahan dapat dijawab, bahwa strategi yang digunakan masih sangat relevan dengan kondisi lingkungan bisnis yang ada sekarang. Analisis yang didapatkan dapat menjadi acuan dan saran agar dapat meningkatkan penjualan dan kemajuan PT. LIVIO FURNITURE dimasa yang akan datang.

Kata kunci :

Relevansi Strategi, Penjualan, *Focus Differentiation*, *Value Chain Anlysis*, *PEST Analysis*, *SWOT Analysis*, *Five Forces Model*.



ABSTRACT

Competition in domestic and international markets are getting tight from day to day, full of uncertainty and change. External factors can be a threat or an opportunity for the company. Changes in the external conditions of political, economics, culture and technology was able to influence market conditions.

Thus, it needs some efforts to identify and analyze corporate strategies that considering external and internal corporate condition, in order to utilize the strengths and to fix corporate weaknesses, in order to increase competitiveness in domestic and international markets.

These research objectives are to identify and analyze the environment of furniture industry that triggered the changes of LIVIO FURNITURE strategy. Besides to analyze the suitability of current strategy of the company to the changes of business environment and to analyze the relevance of corporate strategy.

This analysis is to measure the relevance of corporate strategy that driven from external or internal. Tool of analysis that used to know internal factors are SWOT analysis, Value Chain Analysis. For external factors, use PEST analysis, Five Forces Model. For a while, to analyze competing strategy is using focus differentiation .

Finally the problem can be solved. The strategies that have been implemented are still relevant with the current business environment. Analysis that have been obtained can be a reference and suggestion to gain more profit and the development of LIVIO FURNITURE in the future.

Keyword :

relevance of the strategy, Sales, *Focus Differentiation*, *Value Chain Anlysis*, *PEST Analysis*, *SWOT Analysis*, *Five Forces Model*.