

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Metode Penelitian	10
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	10
1.5.2. Metode Analisis Data	11
1.6. Sistematika Penulisan	13
 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Definisi Strategi dan Manajemen Strategi	15
2.2. Penyusunan Strategi.....	16
2.3. Implementasi Strategi	17
2.4. Membuat Penyesuaian Strategi	19

2.5. Dominasi Perusahaan	20
2.6. Analisis Lingkungan Eksternal	20
2.7. Analisis Lingkungan Internal	33
2.8. Strategi Bersaing	34

BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Perusahaan	40
3.2. Visi dan Misi Perusahaan	44
3.3. Kegiatan dan Perkembangan Usaha	45
3.4. Struktur Kepemilikan dan Manajemen Perusahaan.....	46
3.5. Strategi Perusahaan	48

BAB IV. ANALISIS

4.1. Profil Perusahaan	49
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal	50
4.2.1. Analisis Karakteristik Industri	51
4.2.2. Analisis Struktur Industri (<i>Five Forces Model</i>)	55
4.2.3. Analisis <i>Driving Forces</i>	73
4.2.4. Analisis <i>Key Succes Factor</i>	76
4.2.5. Peluang dan Ancaman bagi Industri	77
4.3. Analisis Lingkungan Internal	79
4.4. Strategi Perusahaan	89

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA