

ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI KRISIS
FINANSIAL GLOBAL
STUDI KASUS PADA PT ANEKA TAMBANG (PERSERO) TBK.

ANALYSIS COMPANY STRATEGY IN FACE THE GLOBAL FINANCIAL CRYISIS
STUDY CASE: PT ANEKA TAMBANG (PERSERO) TBK

Oleh : Dimas Renaldi Gunardi
Program Studi : Magister Manajemen
Instansi Asal :
Pembimbing : Dr. Goedono, M.B.A
Tanggal Wisuda : Januari 2011

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi PT Aneka Tambang (Persero) Tbk dalam menghadapi krisis finansial global di tahun 2008. Penelitian ini di fokuskan kepada strategi korporat perusahaan, di mulai dari tahun 2007 hingga tahun 2009. Pengambilan data mengenai strategi korporat perusahaan melalui data Rencana Jangka Panjang Perusahaan tahun 2005 – 2009, dan *annual report* PT Aneka Tambang (Persero) Tbk dari tahun 2007 hingga tahun 2009. Teknik pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisa kualitatif secara deskriptif.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi PT Aneka Tambang (Persero) Tbk dalam menghadapi krisis finansial global belum dapat memperbaiki kinerja keuangan perusahaan dalam jangka pendek. Strategi perusahaan berfokus kepada strategi untuk tumbuh, dimana PT Aneka Tambang (Persero) Tbk menggunakan strategi diversifikasi dan efisiensi untuk dapat bertahan dari krisis finansial. Perubahan strategi perusahaan yang tetap berfokus kepada komoditi inti, akan menuaikan hasil dalam jangka panjang. Sehingga hasil positif dari strategi diversifikasi dan efisiensi baru akan terlihat tiga hingga lima tahun mendatang. Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, dapat dikatakan bahwa strategi perusahaan dalam menghadapi krisis finansial global dapat dikatakan berhasil. Dimana, walaupun kinerja keuangan perusahaan tetap menurun, penurunan akan kinerja keuangan perusahaan dapat ditekan seminimal mungkin sehingga perusahaan tidak mencapai kebangkrutan.

Kata kunci: krisis finansial global, strategi diversifikasi dan efisiensi, PT Aneka Tambang (Persero) tbk.

**ANALYSIS COMPANY STRATEGY IN FACE THE GLOBAL FINANCIAL CRYISIS
STUDY CASE: PT ANEKA TAMBANG (PERSERO) TBK**

**ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI KRISIS FINANSIAL
GLOBAL
STUDI KASUS PADA PT ANEKA TAMBANG (PERSERO) TBK.**

Oleh : Dimas Renaldi Gunardi
Program Studi : Magister Manajemen
Instansi Asal :
Pembimbing : Dr. Goedono, M.B.A
Tanggal Wisuda : Januari 2011

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the strategy of PT Aneka Tambang (Persero) Tbk in the face of the global financial crisis. This research is focused on the company corporate strategy, starting from year 2007 until 2009. Collecting data about the company corporate strategy through Company Long-Term Plan 2005 – 2009 and annual report of PT Aneka Tambang (Persero) Tbk from year 2007 to 2009. Data processing techniques in this research using qualitative analysis descriptive.

From this research can be concluded that the strategy of PT Aneka Tambang (Persero) Tbk in the face of the global financial crisis has not been able to improve company's financial performance in the short term. Company's strategy focused on growth strategy, which is PT Aneka Tambang (Persero) Tbk using strategy diversification and efficiency core commodities, will get the succes in the long term. Thus the result of company's strategy will be seen in next three up to five years. Based on the conclusion of this research, that the company's strategy in facing the global financial crisis can be said success. Where - despite the company's financial performance decreased – the decline in the company's financial performance can be minimized so the company came to no bankruptcy.

Keywords: Global Financial Crisis, Diversification and efficiency strategy, PT Aneka Tambang Tbk.