

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II     LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Manajemen Strategi.....	10
2.1.1. Pengertian dan Proses Manajemen Strategis	10
2.1.2. Definisi Manajemen Strategi.....	11
2.1.3. Maksud Strategi.....	13
2.2. Konsep Strategis.....	14
2.2.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	14
2.2.2. Analisa Lingkungan Eksternal.....	17
2.2.3. Analisa Lingkungan Internal.....	23
2.3. Strategi Korporat, Unit Bisnis, dan Fungsional.....	26
2.3.1. Strategi Korporat.....	26
2.3.2. Strategi Unit Bisnis.....	28



	2.3.3. Strategi Fungsional.....	29
	2.3.4. Tipe-tipe Strategi Dalam Pelaksanaan.....	32
	2.3.5. Strategi Bisnis Dimasa Krisis.....	41
	2.4. Evaluasi Strategi Perusahaan.....	46
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
	3.1. Jenis Penelitian.....	50
	3.2. Pemilihan Subyek Penelitian.....	52
	3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	52
	3.4. Pengolahan Data.....	53
	3.5. Analisis Data.....	53
	3.6. Kerangka Analisis.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>59</b>
	4.1. Kegiatan Umum Perusahaan.....	59
	4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	60
	4.3. Wilayah Kerja dan Struktur Organisasi.....	61
	4.4. Lingkup Bisnis.....	62
	4.4.1. Nikel.....	63
	4.4.2. Emas.....	64
	4.4.3. Bauksit.....	64
	4.5. Konsumen, Pasar dan Aspek Pemasaran.....	65
	4.6. Komisaris dan Direksi.....	66
	4.7. Komposisi Pekerja.....	67
	4.8. Budaya Perusahaan.....	68
<b>BAB V</b>	<b>ANALISA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
	5.1. Krisis Finansial Global 2008.....	71
	5.1.1. Sejarah.....	71
	5.1.2. Dampak Krisis di Beberapa Kawasan.....	73
	5.1.3. Dampak Krisis di Indonesia.....	77
	5.2. Dampak Krisis Terhadap Industri Pertambangan di Indonesia.....	79
	5.3. PT Aneka Tambang Disaat Krisis Finansial Global...	81

5.3.1.	Lingkungan Eksternal dan Internal Antam tahun 2005-2009.....	81
5.3.2.	Strategi Antam di Tahun 2007.....	84
5.3.3.	Strategi Antam di Tahun 2008.....	88
5.3.4.	Strategi Antam di Tahun 2009.....	93
5.4.	Capaian Bidang Keuangan Antam 2007-2009.....	101
5.5.	Implementasi Strategi dan Kebijakan Perusahaan di Tahun 2007-2009.....	102
5.6.	Analisis Strategi Antam Dalam Menghadapi Krisis.....	106
5.7.	Peluang Aneka Tambang di Masa Depan.....	111
5.7.1	Proyeksi Komoditi Tambang Nikel dan Emas di Masa Depan.....	112
5.7.1.1.	Proyeksi Harga Nikel dan Emas di Masa Depan	113
5.7.1.2	Proyeksi Demand dan Supply Nikel dan Emas di Masa Depan.....	115
5.7.2	Proyeksi Peluang Antam di Masa Depan.....	117
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
6.1.	Kesimpulan.....	120
6.2.	Saran.....	121
	DAFTAR PUSTAKA.....	123