

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	8

1.6	Metode Penelitian	9
1.6.1	Metode Pengumpulan Data	9
1.6.2	Metode Analisis Data	9
1.7	Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
2.1	Manajemen Strategi	11
2.2	Hirarki Strategi	14
2.3	Supply-Chain Management	17
2.4	Bank Indonesia sebagai Lembaga Pencipta Uang	21
2.4.1	Manajemen Pengedaran Uang	26
2.5	Trend Pencetakan Uang Kertas	29
2.6	Penelitian Kualitatif Eksploratif	33
 BAB III PENGADAAN UANG DAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA		
3.1	Organisasi Direktorat Pengedaran Uang Bank Indonesia	35
3.2	Pengadaan Uang di Bank Indonesia	36
3.3	Survey Kebutuhan Uang	38
 BAB IV ANALISIS MASALAH		
4.1	Proses Pengadaan Uang	59
4.2	Hasil Survey Kebutuhan Uang	64
4.3	Faktor-faktor Kunci Kegiatan Pengadaan Uang	75



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi Strategi Pengadaan Uang di Bank Indonesia
DWIANTI, Irma, Gundono, Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.4	Isu-isu Strategis Pengadaan Uang	76
4.4.1	Pengadaan Kertas Uang	78
4.4.2	Pencetakan Uang	81
4.4.3	Pengadaan Uang	83
4.5	Usulan Strategi Pengadaan Uang	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		97

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gbr 1.1.1 Organisasi Bank Indonesia	2
Gbr 1.1.2 Uang Hasil Cetak Tidak Sempurna	5
Gbr 1.1.3 Contoh Uang Palsu	6
Gbr 2.2.1 Hirarki Strategi	15
Gbr 2.3.1 Ilustrasi Supply Chain pada Perusahaan Manufaktur	18
Gbr 2.3.2 Strategi dalam Supply Chain Management	21
Gbr 2.4.1 Struktur Organisasi Direktorat Pengedaran Uang	25
Gbr 3.1.1 Organisasi Direktorat Pengedaran Uang	36
Gbr 3.2.1 Proses Pengadaan Uang	37
Gbr 3.3.1 Prosedur Survey	38
Gbr 3.3.2 Status Pekerjaan Responden Masyarakat	39
Gbr 3.3.3 Status Sosial dan Ekonomi Responden	40
Gbr 3.3.4 Pengeluaran Bulanan Rutin Masyarakat	41
Gbr 3.3.5 Rata-rata Uang Tunai yang Dibawa Masyarakat	41
Gbr 3.3.6 Rata-rata Uang Tunai yang Digunakan Masyarakat	42
Gbr 3.3.7 Jenis Pecahan yang Dibawa dan Digunakan masyarakat	43
Gbr 3.3.8 Kebutuhan Masyarakat atas Jenis Pecahan (N=2145)	43
Gbr 3.3.9 Sumber Masyarakat Mendapatkan Pecahan Uang	45
Gbr 3.3.10 Tingkat Pemenuhan Masing-masing Pecahan (N=2145)	46
Gbr 3.3.11 Kemudahan Masyarakat Mengenali Pecahan	46



Gbr 3.3.12	Kemudahan Mengenali dan Faktor yang Menyulitkan Pengenalan Masyarakat atas Pecahan Rp 100.000 dan Rp 10.000	47
Gbr 3.3.13	Kondisi Fisik Pecahan Uang yang Diterima Masyarakat	52
Gbr 3.3.14	Kondisi Penempilan Uang yang Diterima Masyarakat (per Pecahan)	53
Gbr 3.3.15	Unsur Pengaman yang Dikenal (first dan other mention)	55
Gbr 3.3.16	Unsur Pengaman yang Dikenal Masyarakat (aided answer)	55
Gbr 3.3.17	Unsur Pengaman yang Dikenal Masyarakat (total mention)	56
Gbr. 3.3.18	Frekuensi Masyarakat Memeriksa unsur Pengaman Uang	57
Gbr 4.1.1	Alur Proses Pengadaan Uang	62
Gbr 4.1.2	Alur Proses Cetak Kertas Uang	63
Gbr 4.2.1	Kesukaan Masyarakat atas Desain Uang Rupiah	69
Gbr 4.4.1	Kemudahan Institusi Mengenali Uang Rupiah	70
Gbr 4.5.1	Proses Reengineering SCM	89

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.3.1 Produk fungsional Vs Inovatif	19
Tabel 3.3.1 Rangking kebutuhan masyarakat per jenis pecahan	44
Tabel 3.3.2 Kesukaan terhadap desain pecahan uang (mean score, maksimal 5)	47
Tabel 3.3.3 Usulan desain menurut masyarakat	48
Tabel 3.3.4 Kesukaan masyarakat terhadap warna pecahan (mean-score)	48
Tabel 3.3.5 Usulan warna	49
Tabel 3.3.6 Kesukaan terhadap ukuran pecahan uang	50
Tabel 3.3.7 Usulan ukuran uang	50
Tabel 3.3.8 Kesukaan terhadap penulisan angka nominal (mean-score)	51
Tabel 3.3.9 Usulan nominal uang	52
Tabel 3.3.10 Usulan bahan pecahan uang	54
Tabel 3.3.11 Sumber informasi unsur pengaman uang	58
Tabel 3.3.12 Pendapat masyarakat terhadap keamanan uang	58
Tabel 4.2.1 Kebutuhan uang menurut tingkat pemenuhannya	65
Tabel 4.2.2 Kebutuhan uang per pecahan menurut tingkat pemenuhannya	67
Tabel 4.2.3 Usulan terhadap warna uang	70
Tabel 4.2.4 Kesukaan responden terhadap ukuran uang Rp 50.000 TE.1999	71



Tabel 4.2.5	Total mention unsur pengaman	74
Tabel 4.2.6	Frekuensi pemeriksaan unsur pengaman uang oleh masyarakat	75
Tabel 4.4.1	Penyediaan Kertas Uang	80
Tabel 4.5.1	Usulan Strategi Pengadaan Uang dengan Pendekatan Supply Chain	90



DAFTAR GRAFIK

	halaman
Grafik 2.5.1 Peningkatan pesanan cetak uang kertas per pecahan (tahun 200-2005)	30
Grafik 2.5.2 Trend harga bahan uang kertas per pecahan (USD/rim)	31
Grafik 2.5.3 Harga bahan per pecahan tahun 2005	32
Grafik 2.5.4 Harga cetak per pecahan (Rp/1000 bilyet)	32

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Kuesioner pertanyaan bagi masyarakat	97