



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kunjungan ke Taman Bungkul Surabaya serta mengestimasi nilai ekonomi taman. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi permintaan kunjungan adalah *travel cost*, *income*, substitusi tempat sejenis, kualitas taman dan tingkat pendidikan. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuisioner yang diberikan kepada pengunjung sebanyak 84 sampel dengan metode acak berstrata *disproposional* dan data sekunder dari instansi terkait. Metode yang digunakan adalah *Travel Cost Method* yang merupakan metode berbasis survei yang menggunakan biaya perjalanan ke tempat wisata untuk mengestimasi fungsi permintaan terhadap tempat wisata.

Untuk mengestimasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan mengestimasi surplus konsumen yang digunakan sebagai representasi nilai ekonomi Taman Bungkul digunakan model ekonometrika. Hasil penelitian ini menunjukkan *travel cost*, *income*, substitusi tempat sejenis, kualitas taman dan tingkat pendidikan terbukti signifikan mempengaruhi jumlah kunjungan individu. Nilai ekonomi Taman Bungkul Surabaya diestimasikan pada interval Rp1.103.793.103,45 - Rp57.862.068,97.

Kata kunci : Taman Bungkul, *travel cost method*, surplus konsumen, nilai ekonomi