



BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	4
1.3. Manfaat	6
1.4. Tujuan	6
1.5. Metode Penelitian	6
1.6. Kerangka Analisis	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Definisi Manajemen Strategi	8
2.2. Definisi Manajemen Portofolio Pengadaan	8
2.3. Definisi Manajemen Operasi	11
2.4. Model Strategi Bersaing	13
BAB III TINJAUAN UMUM UNIT BISNIS PUPUK NPK	17
3.1. Profil PT. Pupuk Kaltim	17
3.1.1. Sumber Daya Perusahaan	18
Sumber Daya Manusia	18
Fasilitas Produksi	19
Fasilitas dan Sarana Perusahaan	20
3.1.2. Visi, Misi dan Nilai-Nilai	21
Visi Perusahaan	21
Misi Perusahaan	22
Nilai-Nilai Perusahaan	22
Tujuan Perusahaan	22
3.2. Profil Unit Bisnis NPK Pelangi	23
3.2.1. Product Knowledge	23
3.2.2. Struktur Organisasi Unit Bisnis Pupuk NPK	25
3.2.3. Kapasitas Produksi Pupuk NPK	26
BAB IV PEMBAHASAN FORMULASI STRATEGI	27
4.1. Strategi Pengadaan Bahan Baku Unit Bisnis Pupuk NPK	27
4.1.1. Urea	33
4.1.2. DAP	34
4.1.3. KCI	35



4.1.4. Filler	40
4.1.5. Kantong	42
4.2. Strategi Operasi Unit Bisnis Pupuk NPK	42
4.2.1. Analisis Dengan Metode Pusat Gravitasi	43
4.2.2. Analisis Dengan Model Transportasi	44
4.3. Strategi Bersaing Pupuk NPK PT Pupuk Kaltim	45
4.3.1. Identifikasi Segmen	45
4.3.2. Segmentasi dan Positioning Berdasarkan Keunggulan Kompetitif Produk	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56