

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

INTISARI

ABSTRAKSI

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Perubahan Fungsi Kawasan.....	1
1.1.2. Privatisasi Ruang Jalan.....	2
1.2. Fokus dan Lokus penelitian.....	5
1.2.1. Fokus Penelitian	5
1.2.2. Lokus Penelitian	6
1.3. Rumusan Permasalahan.....	8
1.4. Pertanyaan Penelitian	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Sasaran Penelitian	9
1.7. Manfaat Penelitian.....	9
1.8. Keaslian Penelitian	10
1.9. Skematik Pola Pikir Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teori Rancang Kota	14
2.1.1. <i>Figure ground</i>	14
2.1.2. <i>Linkage</i>	14
2.1.3. <i>Place</i>	15



2.2.2. JI. Soeprapto, JI. MT. Haryono, JI. Raja Eyato dan JI. S. Parmandi Kawasan Perdagangan Kota Gorontalo	17
2.3.1. Teori Ruang Terbuka	17
2.4. Elemen – elemen Perancangan Kota	18
2.4.1. Pedestrian ways	18
2.4.2. <i>Circulation and Parking</i>	22
2.5. Teori <i>Setting</i>	22
2.6. Teori Sektor Informal	25
2.6.1. Pengertian Pedagang Kaki Lima	25
1. PKL Tertata	25
2. PKL Binaan	25
2.6.2. Karakteristik Lokasi Aktivitas PKL	26
2.6.3. Sarana dan Prasarana PKL	27
2.6.4. PKL Terhadap Ruang Kota	28
2.7. Kerangka Teori	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode survey	34
3.1.1. Metode Kualitatif	34
3.1.2. Pendekatan Rasionalitik	35
3.2. Komponen Penelitian	35
3.2.1. Variabel Dependen	35
3.2.2. Variabel Independen	36
3.3. Alat Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1. Alat Penelitian	37
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4. Strategi Pengumpulan Data	38
3.4.1. Kebutuhan Data dan Informasi	38
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	40
3.4.3. Teknik Pengolahan Data dan Informasi	41
3.5. Tahapan Penelitian	41
3.5.1. Tahapan Persiapan	41
3.5.2. Tahapan Pelaksanaan	42
3.5.3. Tahap Analisa	46
1. Teknik Analisa Karakteristik dan Pola Aktivitas PKL	46

BAB IV TINJAUAN KAWASAN PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Kota Gorontalo	50
4.2. Data Kawasan Penelitian Terhadap Struktur Ruang Kota Gorontalo	52
4.2.1. Aktivitas kawasan.....	52
4.2.2. Struktur Data Kawasan Penelitian.....	52
4.3. Lokasi Penelitian.....	54
4.3.1. Wilayah Amatan.....	54
4.3.2. Wilayah Penelitian	55
4.3.3. Pembagian Segmen dan Karakteristik Ruang Jalan di Lokasi Penelitian	55
4.4. Data Kondisi Khusus Kawasan Penelitian	58
4.4.1. Eksisting Kawasan	58
4.4.2. Pemanfaatan Ruang Terbuka Publik	59
4.5. Identifikasi Kawasan.....	59
4.5.1. Fungsi dan Ketinggian Bangunan di Kawasan.....	59
4.5.2. Karakter /setting ruang jalan yang terbentuk	61
4.5.3. Sirkulasi dan Parkir di Kawasan	66
1. Sirkulasi	66
2. Parkir	67
4.5.4. Elemen Pendukung Terbentuknya <i>Linkage</i> di Kawasan.....	70
1. Ketersediaan Jalur Pedestrian.....	70
2. Ketersediaan Vegetasi	73
3. Ketersediaan Bangku Duduk	74
4. Ketersediaan Lampu Penerangan	74
4.5.5. Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	77
1. Jenis Usaha PKL	77
2. Sarana Fisik PKL.....	78
3. Penialain dan Alasan PKL Berjualan di Kawasan	80



pedagang kaki lima (PKL)	84
5.1.1. Analisis karakteristik <i>setting</i> fisik PKL.....	84
5.1.2. Analisis pola aktivitas PKL	130
1. Aktivitas PKL di Jalan Soeprapto	130
2. Aktivitas PKL di Jalan MT. Haryono	133
3. Aktivitas PKL di Jalan MT. Haryono	135
4. Aktivitas PKL di Jalan Raja Eyato.....	137
5.2. Analisis terbentuknya <i>linkage</i> di kawasan	139
5.2.1. Analisis gangguan terhadap sirkulasi pejalan kaki dan kendaraan .	139
1. Analisa gangguan terhadap sirkulasi pejalan kaki	139
2. Analisa gangguan terhadap sirkulasi kendaraan	160
5.2.2. Analisis massa dan ruang sebagai <i>linkage</i> di kawasan penelitian...	171
1. Analisis massa ruang sebagai <i>linkage visual</i>	171
2. Analisis massa ruang sebagai <i>linkage struktural</i>	179
5.3. Analisis pengaruh <i>setting</i> fisik dan aktivitas pedagang kaki lima (PKL) terhadap <i>linkage</i> kawasan	180
5.3.1. Analisis pengaruh <i>setting</i> fisik dan aktivitas pedagang kaki lima (PKL) terhadap <i>linkage visual</i>	184
5.3.2. Analisis pengaruh <i>setting</i> fisik dan aktivitas pedagang kaki lima (PKL) terhadap <i>linkage struktural</i>	189
5.3.3. Analisis pengaruh <i>setting</i> fisik dan aktivitas pedagang kaki lima (PKL) terhadap jalur <i>pedestrian</i>	194
5.3.4. Analisis pengaruh <i>setting</i> fisik dan aktivitas pedagang kaki lima (PKL) terhadap sirkulasi dan parkir.....	199
5.4. Analisis hasil kuesioner.....	204
5.4.1. Analisis tabel penilaian pengunjung terhadap PKL yang berada diruang <i>pedestrian</i>	204
5.4.2. Analisis tabel penilaian pengunjung tentang kondisi jalur <i>pedestrian</i> dikawasan	216
5.5. Hasil temuan.....	232



BAB VI KE

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH SETTING FISIK DAN AKTIVITAS PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) TERHADAP LINKAGE KAWASAN

Studi Kasus:

Jl. Soeprapto, Jl. MT. Haryono, Jl. Raja Eyato dan Jl. S. Parmandi Kawasan Perdagangan Kota Gorontalo

FENDY FAIZAL GOBEL, Ir. T.Yoyok Wahyu Subroto, M.Eng., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2012 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.1. Kesimpulan 238

6.2. Rekomendasi 247

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN