

- Bambang, K dan T. Suhartika. 1995. "Potensi teh Indonesia ditinjau dari aspek kesehatan". *Laporan Hasil Penelitian dan Pengembangan Teknik Produksi dan Pascapanen Teh dan Kina , 1994/1995* .
- Barney, J. B., 2002. *Sustaining Competitive Advantage, 2nd Edition*. PrenticeHall, NJ.
- David, F. R., 2006. *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi 10 Buku 1 (terjemahan)*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Euromonitor Internasional: Country Marketing Insight, 2008. *Soft Drinks-Indonesia*.
- Gamble, J. E., Thompson, J. A. and Strickland A. J., 2005, *Crafting and Executing Strategy, The Quest For Competitive Advantage: Concepts and Cases*. McGraw-Hill Companies, Inc, New York.
- Government Of Indonesia (GOI), 2007. Dalam: *The Real Economy "Very Cautious Optimism"* oleh Fauzi Ichsan.
- Hendriani L. and Afandi A., 2008. *Ketika Saatnya Tiba*. Majalah Mix Marketing Ekstra Edisi 06 11 Juni – 13 Juli 2008 hal. 78 – 79, Jakarta.
- Kotler, P., 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kuncoro, M., 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Majalah Foodreview Indonesia edisi Februari, 2006. *Praktek Contract Manufacturing di Indonesia*, Jakarta.
- Majalah Marketing Mix, 2006. *Brandmaker-Indonesia*. Majalah Marketing Mix Edisi 08/III/25 Agustus – 20 September 2006. Jakarta.
- Majalah Marketing Mix, 2006. *Top Of Mind Merk Minuman Teh Hijau dalam Kemasan Siap Minum (Maret 2006)*. Sumber: MARS dalam Majalah Marketing Mix Edisi 02/III/20 Maret – 15 April 2006. Jakarta.
- Majalah Mix Marketing Ekstra, 2007. *Market Analysis 2008 Data Potensi Pasar Beberapa Produk*. Majalah Mix Marketing Ekstra Edisi 09/IV/20 September – 22 Oktober 2007 hal. 32. Jakarta.
- MATASERV, 2003. *Survei Tentang Prospek Industri dan Pasar Teh di Indonesia 2003-2007 Dalam Menyongsong AFTA 2003 dan WTO 2005*. PT. MATASERV BISNISINDO, Jakarta.



Strategi bersaing PT Dharana Inti Boga dalam industri minuman

YUNANTI, Rya Dewi, Harsono, Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Pearce, J. A. and Robinson, R. B., 2008. *Manajemen Strategis – Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Edisi 10 Buku I (terjemahan)*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Porter, M. E., 1980, *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Porter, M. E., 1994. *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Cetakan Pertama (terjemahan), Binarupa Aksara, Jakarta.

Porter, M.E., 1993. *Competitive Advantage*. Collier Macmillan Publisher

PT. Givaudan, 2008. *Presentation for Gaudafood: Beverage Understanding*. Jakarta

Suwarsono, M., 2004. *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*. Unit penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.

Thompson, J. A. and Strickland A. J., 1993, *Strategic Management, Concepts and Cases*, Seventh Edition, Richard D. Irwin Inc., New York.

www.bps.go.id

www.lsi.or.id, 2007. *Prospek Kepemimpinan Nasional Evaluasi Tiga tahun Pemerintah SBY – JK*.

www.panganplus.co., 2007. *Sejuta Peluang di Bisnis Makanan*.

www.ri.go.id , 2008. *Berita Bisnis Singkat*.

www.swa.co.id , 2005. *Cara Sosro Meracik Komunikasi* oleh Dyah Hasto Palupi.