

Halaman

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	ix
Abstract	x
 Bab I. Pendahuluan	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Penulisan	3
 Bab II. Landasan Teori	
A. Analisis Internal	5
1. Visi dan Misi	5
2. Functional Capability	6
3. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	7
4. Formulasi Strategi	12
B. Strategi <i>Spin Off</i>	12
C. Analisis Lingkungan Eksternal	15
1. Karakteristik Industri	15
2. Kekuatan Bersaing (<i>Five Forces</i>)	18
3. Kekuatan Penentu (<i>Driving Forces</i>)	25
4. Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>)	26
5. <i>Strategic Group Map</i>	27
 Bab III. Metode Penelitian	
A. Tipe Penelitian	29
B. Data Penelitian	29
C. Metode Analisis	30
1. Profil Perusahaan	30
2. Analisis Internal	30
a. Visi dan Misi Perusahaan	30
b. Nilai-nilai Perusahaan	30
c. Analisis <i>Value Chain</i>	30
d. Strategi BNI Syariah	31

e. Strategi Spin Off	31
f. Analisis Bidang Fungsional	31
3. Analisis Eksternal	32
a. Analisis Karakteristik Industri	32
b. Analisis <i>Five Forces</i>	33
c. Analisis <i>Driving Forces</i>	34
d. Analisis Faktor-faktor Kunci Keberhasilan	34
e. Analisis <i>Strategic Group Map</i>	37
D. Kerangka Analisis	38
 Bab IV. Analisis Hasil Penelitian	
A. Profil Perusahaan	39
1. Informasi Mengenai BNI	39
2. Informasi Mengenai UUS BNI	40
B. Analisis Internal	43
1. Analisis Visi dan Misi Perusahaan	43
2. Analisis Nilai-nilai Perusahaan	45
3. Analisis Rantai Nilai	46
4. Strategi BNI Syariah	53
5. Strategi <i>Spin Off</i>	55
6. Analisis Bidang Fungsional	60
C. Analisis Eksternal	64
1. Karakteristik Industri	64
2. Analisis <i>Five Forces</i>	75
3. Analisis <i>Driving Forces</i>	87
4. Analisis <i>Key Success Factor</i>	94
5. <i>Strategic Group Map</i>	99
D. Peluang dan Ancaman	108
E. Usulan Strategi setelah <i>Spin Off</i>	109
 Bab V. Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
 Daftar Pustaka	116