

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Metode Penelitian	5
1.5. Batasan Pembahasan penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II DASAR TEORI	9
2.1. <i>Supply Chain Management</i>	9
2.1.1. Struktur <i>Supply Chain</i>	9
2.1.2. Perubahan Lingkungan Bisnis	12
2.1.3. Definisi dan fungsional SCM	13
2.2. <i>Demand Forecasting</i>	18
2.2.1. Keuntungan <i>Demand Forecasting</i> yang efektif	20
2.2.2. Karakteristik Permintaan	21
2.2.3. Metode dan Tehnik Peramalan	22
2.2.4. Pemilihan Metode Peramalan	26
2.3. Perangkat lunak untuk analisis <i>Demand Planning</i>	29
2.4. ERP dan Peramalan	32

