

## DAFTAR PUSTAKA

Abadi M.K.R., *Sustainable Competitive Advantage Analysis Conducted in Al Mawaddah Islamic Boarding School for Girls at Ponorogo*, Tesis, MMUGM, Yogyakarta, 2004.

Abduh M., Inovasi Teknologi dan Sistem Beton Pracetak di Indonesia: Sebuah Analisa Rantai Nilai, Makalah Seminar Konstruksi Tahan Gempa di Indonesia, HAKI, 2007.

Arafat M.Y., Analisa *Sustainable Competitive Advantage* pada RS Panti Rapih Yogyakarta, Tesis, MMUGM, Yogyakarta, 2001.

Badan Pusat Statistik (BPS), *Berita Resmi Statistik*, No.12/VIII, 16 Februari 2005.

Badan Pusat Statistik (BPS), *Berita Resmi Statistik*, No.11/02/Th.XII, 16 Februari 2009.

Badan Pusat Statistik (BPS), *Berita Resmi Statistik*, No.13/02/Th.XIII, 10 Februari 2010.

Badan Pusat Statistik (BPS), *Berita Resmi Statistik*, No.31/05/Th.XIII, 10 Mei 2010.

Barney, J.B., *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Second Edition, Upper Saddle River, Pearson Prentice Hall, New York, 2002.

David, F.R., *Manajemen Strategis Konsep-konsep*, Edisi Kesembilan Bahasa Indonesia, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.

Kodrat D.S., Perencanaan Strategi Marketing Industri Minuman Beralkohol untuk Menciptakan *Sustainable Competitive Advantage*, Jurnal Manajemen, Vol. 12, No. 1, pp. 54-68, Penerbit PPM, Jakarta, 2007.

Kotler, P., *According to Kotler*, Edisi Bahasa Indonesia, PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2010.

Mochtar K., Intelijen Pemasaran di Dunia Konstruksi, Makalah Seminar, Teknik Sipil ITI, Jakarta, tanpa tahun.

Porter M.E., *Competitive Advantage* (Keunggulan Bersaing), Edisi Bahasa Indonesia, Karisma Publishing Group, Jakarta, 2008.

PT Wijaya Karya Beton, Rencana Jangka Panjang PT Wijaya Karya Beton  
2004 – 2008, Jakarta, 2004.

PT Wijaya Karya Beton, Materi Presentasi RJP PT Wijaya Karya Beton  
2010 – 2014, Jakarta, 2010.

Ramelan, dkk., Menuju Bintang: *Grow from The Core*, Penerbit PPM,  
Jakarta, 2005.

Remiasa M., Perencanaan Strategis Pemasaran Untuk Menciptakan  
*Sustainable Competitive Advantage*, Jurnal Perhotelan, UK Petra, Surabaya, tanpa  
tahun.

Rusli M. dan Ruslailang M., Perumusan Strategi Usaha PT Wika Beton  
2004-2010, Tesis, Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Jakarta, 2003.

Suwarsono M., Manajemen Strategik Konsep dan Kasus, Edisi Ketiga,  
AMP YKPN, Yogyakarta, 2004.

Toto Prihadi, 7 Analisis Rasio Keuangan, Cetakan II, Penerbit PPM,  
Jakarta, 2009.

Umar H., Evaluasi Kinerja Perusahaan, Cetakan Ketiga, PT Gramedia  
Pustaka Utama, Jakarta, 2005.

Usmara A., Implementasi Manajemen Strategik: Kebijakan dan Proses,  
Terjemahan Kumpulan Artikel *Harvard Business Review*, Cetakan Kelima,  
Penerbit Amara Books, Yogyakarta, 2007.

<http://bi-go.id>

<http://bisnis.vivanews.com>

<http://brandautopsy.typepad.com>

<http://ciptakarya.sumenep.go.id>

<http://kontan.co.id>

<http://m.okezone.com>

<http://openx.detik.com>

<http://www.ekon.go.id>

<http://www.pbworld.com>

<http://www.vibizdaily.com>