

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Batasan Riset	5
1.4. Penyelesaian Masalah	5
1.4.1. Kajian Teori	5
1.4.2. Metode Pengumpulan Data	8
1.5. Manfaat Riset	11
1.6. Kerangka Penulisan Riset	11

BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Proses Manajemen yang Komprehensif	13
2.2. Prosedur Analisis dan Evaluasi Strategi	17
2.3. Metode Matriks EFE dan IFE	17
2.4. Analisis Model Lima Kekuatan Persaingan (<i>Five Forces Analysis</i>)	21
2.5. Matriks TOWS	23
2.6. Matriks SPACE	24
2.7. Kaji Ulang Landasan Strategi	28
2.7.1. Revisi Matriks EFE dan IFE	28
2.7.2. Pengukuran Kinerja Perusahaan	29
2.8. Pengambilan Tindakan Korektif	31
 BAB III GAMBARAN UMUM PT WIJAYA KARYA BETON	 33
3.1. Sejarah Perusahaan	33
3.2. Unit Usaha Strategis	36
3.3. Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan	38
3.3.1. Visi Wika Beton	38
3.3.2. Misi Wika Beton	38
3.3.3. Nilai-nilai Perusahaan (<i>Corporate Values</i>)	39

3.4. Organisasi dan Keunggulan Produk/Layanan	39
3.4.1. Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia	39
3.4.2. Lokasi Produksi/Operasi dan Penguasaan Teknologi	40
3.4.3. Citra Produk (<i>Brand Image</i>) dan Kemampuan Memenuhi Beragam Pesanan	41
3.5. Pesaing	42
3.6. Arah Pengembangan Perusahaan	42
3.7. Sasaran Perusahaan	43
3.7.1. Sasaran Pokok Perusahaan	43
3.7.2. Sasaran SBU	44
3.7.3. Sasaran Fungsional	46
3.7.4. Sasaran Mutu	47
3.8. Strategi	48
3.8.1. Strategi Pokok Perusahaan	48
3.8.2. Strategi SBU	50
3.8.3. Strategi Fungsional	52
3.9. Kinerja Perusahaan Periode Tahun 2004-2008	56
3.9.1. Aspek Operasional	56
3.9.2. Aspek Keuangan	57
3.9.3. Aspek Administrasi	57

BAB IV PEMBAHASAN	60
4.1. Analisis Lingkungan Usaha	60
4.1.1. Analisis Eksternal	60
4.1.1.1. Aspek Politik	60
4.1.1.2. Aspek Ekonomi	63
4.1.1.3. Aspek Sosial Budaya	65
4.1.1.4. Aspek Pertahanan dan Keamanan	65
4.1.1.5. Aspek Teknologi	66
4.1.1.6. Aspek Lingkungan Industri Beton Pracetak	67
4.1.2. Analisis Internal	69
4.1.2.1. Aspek Pengembangan Bisnis	69
4.1.2.2. Aspek Pemasaran	70
4.1.2.3. Aspek Teknik dan Sumber Daya Manusia	70
4.1.2.4. Aspek Produksi dan SBU	71
4.1.2.5. Aspek Mutu	72
4.2. Analisis <i>Five Forces</i>	73
4.2.1. Persaingan Di Antara Produsen	73
4.2.2. Potensi Masuknya Pesaing Baru	74
4.2.3. Potensi Pengembangan Produk Substitusi	76
4.2.4. Kekuatan Tawar Pemasok	76

4.2.5. Kekuatan Tawar Konsumen	78
4.3. Analisis Matriks TOWS dan Matriks SPACE	79
4.3.1. Matriks TOWS	79
4.3.2. Matriks SPACE	79
4.4. Analisis Matriks IE	83
4.5. Perbandingan Antara Sasaran dan Hasil Kerja Perusahaan pada Periode Tahun 2004-2008	88
4.6. Evaluasi dan Pembahasan Hasil-hasil Analisis	89
4.6.1. Kaji Ulang Landasan Strategi Wika Beton	89
4.6.2. Kinerja Wika Beton	92
4.6.3. Tindakan Korektif dan pilihan Strategi Baru Wika Beton	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Simpulan	95
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	