



## Daftar Isi

Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	10
2.2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen .....	11
2.2.1. Pengaruh Faktor Internal .....	12
2.2.2. Pengaruh Faktor Eksternal .....	13
2.3. Proses Keputusan Pembelian .....	14
2.4. Pembahasan Teori .....	21
2.5. Variabel-Variabel dalam Penelitian .....	23
2.5.1. Kelompok Referensi .....	24
2.5.2. Persepsi Risiko .....	26
2.5.3. Pengaruh Kepribadian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
3.1. Pendekatan Model .....	39
3.2. Desain Penelitian .....	40
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4. Riset Eksplorasi .....	43
3.5. Operasionalisasi Variabel .....	48
3.6. Desain Kuesioner .....	52
3.7. Metode Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>55</b>
4.1. Penyebaran Kuesioner dan Hasil Respon .....	55
4.2. Deskripsi Responden Penelitian .....	56
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengukuran Penelitian .....	58
4.3.1. Uji Validitas .....	58
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	59
4.4. Statistik Deskriptif Variabel .....	60
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	64
4.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	65
4.5.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	67
4.5.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	68



4.5.4.	Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	69
4.5.5.	Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	71
4.5.6.	Hasil Pengujian Hipotesis 6.....	72
4.5.7.	Hasil Pengujian Hipotesis 7.....	74
4.5.8.	Hasil Pengujian Hipotesis 8.....	75
4.5.9.	Hasil Pengujian Hipotesis 9.....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>79</b>
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Kontribusi Penelitian.....	80
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.4.	Implikasi Manajerial .....	81
5.5.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	81
<b>Daftar Pustaka .....</b>		<b>83</b>

**Daftar Tabel**

Tabel 3.1 Profil peserta <i>Focus Group Discussion</i> .....	42
Tabel 3.2 Tingkatan Skala <i>Likert</i> .....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Kecukupan Sampel.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Sampel .....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel.....	60
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel .....	61
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi .....	65



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis perilaku konsumen telepon seluler dalam keputusan pembelian Blackberry**

ADRIANSYAH, Arie, lin Maya Sari, Dr.,M.M.,MSi

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **Daftar Gambar**

<b>Gambar 1.1 - Penyebaran Blackberry di Indonesia tahun 2009.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 2.1 - Model Perilaku Konsumen .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 2.2 - Model Proses Keputusan Pembelian Blackberry .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 3.1 - Model Penelitian .....</b>	<b>39</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis perilaku konsumen telepon seluler dalam keputusan pembelian Blackberry**

ADRIANSYAH, Arie, Iin Maya Sari, Dr., M.M., MSi

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

### **Daftar Lampiran**

<b>Lampiran 1 – Kuesioner Perilaku Beli Konsumen Blackberry.....</b>	<b>87</b>
<b>Lampiran 2 – Hasil Pengolahan Data SPSS.....</b>	<b>93</b>
<b>Lampiran 3 – <i>t</i> Distribution.....</b>	<b>113</b>