



Pengaruh Nilai dan Kepuasan Pada Loyalitas Konsumen dengan Switching Cost Sebagai Moderator Variabel

AGUNG, ANDI CHANDRA, Hamin, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# PENGARUH NILAI DAN KEPUASAN PADA LOYALITAS KONSUMEN DENGAN *SWITCHING COST* SEBAGAI MODERATOR VARIABEL

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh  
**Andi Chandra Agung**  
18453/PS/MM/05

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2008