

DAFTAR PUSTAKA

- David, F.R. 2006. *Strategic Management: Konsep*. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Dokumen *Application Summary*, Unit Bisnis Pelumas, 2007. Jakarta
- Dirgantoro, C. Januari 2004. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, Dan Implementasi*. Cetakan kedua. Grasindo.
- Hari, P. Setiawan, Zulkieflimansyah, 1996, *Manajemen Strategi ; Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. . 2003. *Marketing Management*. Eleventh edition. Prentice Hall, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 07458.
- Knapp, E. Duane. 2000. *The Brand Mindset*. McGraw-Hill Companies, Inc. Penerbit Andi Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Seri 9 Elemen Marketing : On Brand*. Cetakan IV. Mizan & MarkPlus&Co
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Seri 9 Elemen Marketing : Marketing Mix*. Cetakan III. Mizan & MarkPlus&Co
- Kadir, A. Wahab, Abdul. April 2007. *Manajemen Strategik*. Cetakan Pertama. Pramita Press.
- Majalah BRANDNA. 2008. *Co-Branding*. Volume 2 . 5 Februari – Maret 2008. Jakarta
- Majalah Warta Pertamina. 2005. *Puluhan Tahun oli Pertamina Teruji*. No.2, Tahun XL. Juni 2005. Jakarta
- Majalah Warta Pertamina. 2007. *Kita Untung Bangsa Untung*. No. Maret 2007. Jakarta
- Porter, M. E. 1998. *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Three Press , A Division of Simon & Schuster Inc. 1230 Avenue of the Americas, New York, NY 10020.
- Porter, M. E. 1998. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Three Press , A Division of Simon & Schuster Inc. 1230 Avenue of the Americas, New York, NY 10020.
- Peter, Fisk. 2006. *Marketing Genius*. Capstone Publishing Limited, a Willey Company, PT Elex Media Komputindo.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**EVALUASI STRATEGI UNIT BISNIS PELUMAS DALAM MELAKUKAN KERJASAMA DENGAN ATPM
(AGEN TUNGGAL PEMEGANG**

MEREK): Kasus Unit Bisnis Pelumas PT Pertamina (Persero)

QORINA, Elvie, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Cetakan Pertama. Andi Offset Yogyakarta.

Thompson, A.A and A.J. Strickland III, 2001, *Strategic Management: Concepts & Cases*, Twelfth Edition, 1221 Avenue of America McGraw-Hill/ Irwin Inc, New York , NY 100020.

Thompson, A.A.Jr, A.J. Strickland III and J. E. Gamble, 2005, *Crafting and Executing Strategy, The Quest for Competitive Advantage, Concepts & Cases*, 14th edition, McGraw Hill, Inc, 1221 Avenue of America, New York, NY 100020.

Umar H. 2003. *Strategic Management in Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Usmara, A. 2006. *Implementasi Manajemen Strategik : Kebijakan dan Proses*. Amara Books, Cetakan pertama .