



EVALUASI STRATEGI UNIT BISNIS PELUMAS DALAM MELAKUKAN KERJASAMA DENGAN ATPM  
(AGEN TUNGGAL PEMEGANG

MEREK): Kasus Unit Bisnis Pelumas PT Pertamina (Persero)

QORINA, Elvie Entambang Nahartyo, D., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EVALUASI STRATEGI UNIT BISNIS PELUMAS  
DALAM MELAKUKAN KERJASAMA DENGAN ATPM  
(AGEN TUNGGAL PEMEGANG MEREK)**

*Kasus Unit Bisnis Pelumas PT Pertamina (Persero)*

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Elvie Qorina**  
15455/PS/MM/04

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

410