

## DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
Abstrak.....	xii
BABI. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Konsep <i>Agency Theory</i> .....	10
2.1.2 <i>Employee Stock Ownership Plan (ESOP)</i> .....	13
2.1.3 <i>Signaling Effect</i> .....	16
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19

2.3 Formulasi Hipotesis .....	24
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Populasi dan Sampel.....	29
3.2 Variabel Penelitian.....	30
3.2.1 Kinerja Perusahaan .....	31
3.2.2 Kemakmuran Para Pemegang Saham .....	32
3.3 Metode Pengumpulan dan Sumber Data.....	36
3.4 Periode Observasi .....	37
3.5 Pengujian Hipotesis.....	37
3.6 Langkah-Langkah Analisis .....	40
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Pengujian Hipotesis.....	43
4.1.1 Hasil Pengujian Terhadap Hipotesis Pertama.....	43
4.1.2 Hasil Pengujian Terhadap Hipotesis Kedua .....	44
4.1.3 Hasil Pengujian Terhadap Hipotesis Ketiga .....	46
4.1.4 Hasil Pengujian Terhadap Hipotesis Keempat.....	47
4.2 Pembahasan Terhadap Hasil Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Implikasi Penelitian.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	59
<b>REFERENSI.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>