



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI PT KN SIGMA TRANS DI DIVISI SEAFREIGHT
ERICA, Herlis, Bambang Riyanto, LS, Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://librepository.ugm.ac.id/>

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
Bab I. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Metodologi Penelitian.....	14
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	14
1.5.2. Teknik Analisis Data	15
1.5.3. Skema Metodologi Penelitian	16
1.6. Rerangka Penulisan.....	17
Bab II. Landasan Teori.....	19
2.1. Kerangka Analisis.....	19
2.2. Analisis Eksternal	20

2.2.1. Karakteristik Industri	21
2.2.2. Analisis Potensi Industri (5 Forces)	22
2.2.3. Analisis Driving Forces	26
2.2.4. Analisis Kompetitor	27
2.2.5. Key Success Factor	28
2.3. Analisis Internal	30
2.3.1. Analisis Kinerja	30
2.3.2. Analisis Positioning	32
2.3.3. Kapabilitas Inti (<i>Core Capabilities</i>)	33
Bab III. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
3.1 Sejarah Umum Kuehne + Nagel dan PT. KN Sigma Trans.....	35
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	39
3.3 Struktur organisasi PT. KN Sigma Trans	40
3.4 Struktur <i>Seafreight</i> Department	40
Bab IV. Analisis dan Pembahasan.....	41
4.1. Analisis Eksternal	41
4.1.1. Karakteristik Industri.....	41
4.1.2. Analisis Potensi Industri (5 Forces)	49
4.1.3. Analisis Driving Forces	62
4.1.4. Analisis Kompetitor	64
4.1.5. Key Success Factor	66
4.2. Analisis Internal	69
4.2.1. Analisis Kinerja	69



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI PT KN SIGMA TRANS DI DIVISI SEAFREIGHT

ERICA, Herlis, Bambang Riyanto .LS, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/> 77

4.3. Strategi Sekarang di KN Sigma Trans vs Strategi yang disarankan 87

Bab V. Kesimpulan dan Saran..... 90

5.1 Kesimpulan..... 92

5.2 Saran..... 92

Daftar Pustaka..... 93