



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv

### BAB I. PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Rumusan Masalah.....	2
1. 3. Tujuan Penelitian.....	3
1. 4. Tinjauan Pustaka Sekilas.....	3
1. 4. 1. Penelitian Terdahulu.....	3

### BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2. 1. Pemasaran.....	4
2. 2. Manajemen Pemasaran.....	5
2. 3. Persepsi.....	6
2. 4. Harga.....	6



2. 5.	Persepsi Harga .....	8
2. 6.	Perilaku Belanja Konsumen .....	12
2. 7.	Model Penelitian .....	15

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3. 1.	Variabel Penelitian .....	20
3. 2.	Definisi Operasional Variabel .....	20
3. 3.	Populasi dan Sampel .....	24
3. 4.	Tehnik Pengumpulan Data .....	25
3. 5.	Uji Validitas .....	26
3. 6.	Uji Reliabilitas .....	46
3. 7.	Tehnik Analisis Data .....	51

### **BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4. 1.	Karakteristik Responden .....	54
4. 1. 1.	Jenis Kelamin .....	54
4. 1. 2.	Umur .....	55
4. 1. 3.	Pekerjaan Responden .....	56
4. 1. 4.	Rentang Waktu menjadi Konsumen Mirota Kampus .....	57
4. 2.	Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Sampel Besar .....	58
4. 2. 2.	Hasil Uji Validitas Sampel Besar .....	58
4. 2. 3.	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar .....	72
4. 3.	Analisis Kuantitatif .....	77



<b>4. 3. 1. Pengujian Hipotesis</b> .....	78
a. Pengujian Hipotesis 1 .....	79
b. Pengujian Hipotesis 2 .....	80
c. Pengujian Hipotesis 3 .....	81
d. Pengujian Hipotesis 4 .....	82
e. Pengujian Hipotesis 5 .....	83
f. Pengujian Hipotesis 6 .....	84
<b>4. 4. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	85
<b>4. 4. 1. Pengaruh Positif <i>Negative Role of Price</i> Pada Pencarian Harga         Yang Rendah di Luar Toko</b> .....	85
<b>4. 4. 2. Pengaruh Negatif <i>Positive Role of Price</i> Pada Pencarian Harga         Yang Rendah di Luar Toko</b> .....	86
<b>4. 4. 3. Pengaruh Positif <i>Negative Role of Price</i> Pada Pembelian         Produk Generik</b> .....	87
<b>4. 4. 4. Pengaruh Negatif <i>Positive Role of Price</i> Pada Pembelian         Produk Generik</b> .....	88
<b>4. 4. 5. Pengaruh Positif <i>Negative Role of Price</i> Pada Respon         Terhadap Obral</b> .....	89
<b>4. 4. 6. Pengaruh Negatif <i>Positive Role of Price</i> Pada Respon         Terhadap Obral</b> .....	90
 <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5. 1. Kesimpulan .....	91
5. 2. Saran.....	93



**Pengaruh persepsi harga pada perilaku belanja konsumen Mirota Kampus Yogyakarta**  
SUKMAYANTI, Ida Suci, Basu Swastha Dharmmesta Prof., Dr., MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>94</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>96</b>