



Pengaruh persepsi harga pada perilaku belanja konsumen Mirota Kampus Yogyakarta

SUKMAYANTI, Ida Suci, Basu Swastha Dharmmesta Prof., Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2007. | Diunduh dari <http://lib.ugm.ac.id/>

# PENGARUH PERSEPSI HARGA PADA PERILAKU BELANJA KONSUMEN MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh  
**Ida Suci Sukmayanti**  
17812/PS/MM/05

**Kepada**  
**SEKOLAH PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2007