



Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Engel, Blackwell, Miniard, *Consumer Behaviour*, 6th ed, The Dryden Press, Chicago
- Engel, F. James. 1994. *Perilaku Pelanggan*. Edisi Enam, Binarupa Aksara, Jakarta
- Ihalauw, John JOI. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Bowen, J., Makens, J. 2003. *Marketing for Hospitality & Tourism, 3rd Edition*. N.J : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium 1*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2006. *Principles of Marketing, 11th ed. /International Edition* N. J: Prentice Hall, Inc.
- Mowen, John C. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Mowen, John C. & Minor, Michael. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid Kedua ed. 6*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. 1988. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Schiffman, L. G and L. L. Kanuk (2000), *Consumer Behaviour*, 7th ed, Upper Saddle River, N. J: Prentice – Hall, Inc.
- Schiffman, L. G and L. L. Kanuk (2004), *Consumer Behaviour*, 8th ed, Upper Saddle River, N. J : Prentice – Hall, Inc.
- Schiffman, L. G and L. L. Kanuk (2004), *Consumer Behaviour*, 9th ed, Englewood Cliff.
- Setiadi, N. J. (2008), *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.