

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTISARI.....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Keaslian Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	10
2.2.2 Pengertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11
2.2.3 Saluran Distribusi .....	12
2.2.4 Rayonisasi .....	14
2.2.5 <i>Time and Territory Management</i> (TTM) .....	15
2.2.6 Sistem Informasi Geografi (SIG) .....	22
2.2.7 Map Info .....	26
2.2.8 Map Server .....	28
2.2.9 Sistem Basis Data.....	29
2.2.10 PHP.....	29
2.2.11 MySQL.....	30
2.3 Pertanyaan Penelitian.....	30
 <b>BAB III CARA PENELITIAN</b>	
3.1 Bahan Penelitian.....	31
3.2 Alat Penelitian .....	33
3.3 Jalan Penelitian.....	34
3.3.1 Tahap Identifikasi Masalah .....	35
3.3.2 Tahap Analisis Masalah .....	40
3.3.2.1 Analisis <i>User Requirement</i> .....	41
3.3.2.2 Analisis <i>Time and Motion Study</i> .....	53

3.3.3	Tahap Pengembangan Sistem.....	55
3.3.4	Tahap Implementasi Sistem .....	71
3.3.5	Tahap Pembahasan .....	72
3.4	Kesulitan-Kesulitan .....	72
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	74
4.1.1	Diskripsi Sistem Informasi Rayonisasi .....	75
4.1.1.1	Arsitektur Jaringan Terpasang.....	75
4.1.1.2	Cara Kerja Sistem Informasi Rayonisasi.....	76
4.1.1.3	Prosedur Penggunaan .....	77
4.1.1.4	Hierarki Menu .....	82
4.1.1.5	<i>Graphical User Interface</i> (GUI) .....	83
4.1.2	Hasil Pengujian Fungsional Sistem.....	99
4.1.3	Hasil Implementasi Sistem Pada Analisa Efektifitas Wilayah Penjualan Yang Lama.....	102
4.1.4	Hasil Implementasi Sistem Pada Analisa Efektifitas Wilayah Penjualan Yang Baru.....	104
4.1.4.1	Proses Rayonisasi Yang Baru .....	105
4.1.4.2	Penggunaan Rayon Baru .....	107
4.2	Pembahasan .....	109
4.2.1	Pembahasan Hasil Analisa Rayonisasi Yang Lama.....	109
4.2.2	Pembahasan Hasil Proses Rayonisasi Yang Baru .....	114
4.2.3	Pembahasan Hasil Penggunaan Rayon Baru.....	118
4.2.4	Pembahasan Kendala Dalam Penggunaan Rayonisasi Yang Baru ..	121
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran .....	125
DAFTAR PUSTAKA .....		126
LAMPIRAN.....		xv