

Latar belakang masalah penelitian adalah fenomena Penyaluran Kredit Produktif pada Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil Kramat PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk belum optimal. Belum optimalnya Penyaluran Kredit Produktif tersebut dapat dipandang sebagai fenomena yang tidak berdiri sendiri, karena terdapat sejumlah faktor yang berkorelasi atau mempengaruhi Penyaluran Kredit Produktif. Diantara sejumlah faktor yang dimaksud, diperoleh asumsi bahwa Implementasi Perencanaan Strategis dan Implementasi Kebijakan Suku Bunga merupakan dua faktor yang berpengaruh positif terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Produktif.

Untuk memperjelas obyek kajian, maka rumusan masalah dalam penelitian diajukan dengan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh Implementasi Perencanaan Strategis terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Produktif?
2. Apakah terdapat pengaruh Implementasi Kebijakan Suku Bunga Pinjaman terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Produktif?

Penelitian ini bertujuan membahas pengaruh Implementasi Perencanaan Strategis dan Implementasi Kebijakan Suku Bunga Pinjaman terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Produktif dan membahas hubungan kausalitas Implementasi Perencanaan Strategis dan Implementasi Kebijakan Suku Bunga Pinjaman dengan Jumlah Penyaluran Kredit Produktif.

Sampel penelitian 30 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Skoring jawaban responden menggunakan Skala Likert. Analisis Data menggunakan Analisis Kuantitatif. Untuk mengetahui besarnya pengaruh Implementasi Perencanaan Strategis terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Produktif dan Implementasi Kebijakan Suku Bunga Pinjaman terhadap Jumlah Penyaluran Kredit masing-masing digunakan statistik Regresi Sederhana.

Dari pembahasan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Terbukti terdapat pengaruh positif searah Implementasi Perencanaan Strategis dan Implementasi Kebijakan Suku Bunga Pinjaman terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Produktif secara parsial.
2. Mekanisme hubungan kausalitas di antara Implementasi Perencanaan Strategis dengan Jumlah Penyaluran Kredit Produktif terjalin melalui proses realisasi Visi dan Misi, Strategi, Program dan Kegiatan Perusahaan yang berdampak positif terhadap Kredit Jangka Pendek Dengan Agunan, Pendanaan Dengan Memanfaatkan Piutang Dagang dan Pendanaan Dengan Memanfaatkan Persediaan. Mekanisme hubungan kausalitas di antara Implementasi Kebijakan Suku Bunga Pinjaman dengan Jumlah Penyaluran Kredit Produktif terjalin melalui kegiatan Analisis Pasar, pelaksanaan Dasar Penentuan Suku Bunga, dan penentuan Besaran Suku Bunga yang berdampak positif terhadap Kredit Jangka Pendek Dengan Agunan, Pendanaan Dengan Memanfaatkan Piutang Dagang dan Pendanaan Dengan Memanfaatkan Persediaan.



3. Implikasi Manajerial yang diperoleh dari penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Jumlah Penyaluran Kredit Produktif dapat ditingkatkan dengan cara meningkatkan kemampuan Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil Kramat PT Bank BNI Tbk dalam menjabarkan perencanaan strategis perusahaan dan merasionalisasikan kebijakan suku bunga pinjaman;
- b. Strategi peningkatan jumlah penyaluran Kredit Produktif kepada kalangan usaha kecil yang perlu menjadi prioritas langkah-langkah manajemen strategis Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil adalah merumuskan kembali perencanaan Program dan Kegiatan yang dapat lebih meningkatkan jumlah penyaluran kredit produktif kepada kalangan usaha kecil yang sedang mengalami kesulitan modal kerja; menjabarkan kembali Visi dan Misi Perusahaan secara lebih mendalam dan cermat, terutama dalam hal penyaluran kredit produktif bagi kalangan usaha kecil yang mengalami kesulitan modal kerja; dan melakukan rasionalisasi Dasar Penentuan Suku Bunga yang lebih cermat terhadap setiap pengajuan permohonan kredit produktif dari kalangan usaha kecil.

Berdasarkan implikasi manajerial, maka saran-saran yang perlu disampaikan kepada pihak manajemen PT Bank BNI Tbk Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil Kramat adalah Manajemen Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil perlu merumuskan kembali suatu konsep Implementasi Perencanaan Program dan Kegiatan yang lebih cermat, terfokus dan dapat lebih meningkatkan jumlah penyaluran kredit produktif kepada kalangan usaha kecil; Manajemen Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil perlu menjabarkan kembali Visi dan Misi Perusahaan secara lebih mendalam dan efektif, melalui cara-cara memasang kalimat-kalimat visi dan misi pada lingkungan kantor (dengan plakat, hiasan dinding dan sejenisnya), membahas visi dan misi dalam business meeting mingguan, membacakan visi dan misi sebelum memulai aktivitas pekerjaan secara bergantian dan sebagainya. Hal tersebut terutama dikaitkan dalam hal penyaluran kredit produktif bagi kalangan usaha kecil yang sedang mengalami kesulitan modal kerja; dan Manajemen Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil perlu melakukan rasionalisasi Dasar Penentuan Suku Bunga yang lebih cermat dan tepat terhadap setiap pengajuan permohonan kredit produktif dari kalangan usaha kecil, terutama dari kalangan usaha kecil yang mengalami kesulitan modal kerja.

Kata Kunci : Kinerja Perbankan dan korelasinya dengan masalah Implementasi Perencanaan Strategis Perusahaan dan Implementasi Kebijakan Suku Bunga Pinjaman.



ABSTRACT

The background of research problems is the phenomenon of the commercial loan distribution to the Small Business Center –Kramat Branch of the PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk has not been optimal. The distribution of the commercial loan that has not been optimal could not be regarded as the only single phenomenon, because there are some factors which collaborated as effected the commercial loan distribution. There is an assumption among those factors that the implementation of the strategic planning and the implementation of the loan interest rate policy are the two factors that positively effected to the commercial loan distribution.

The aim of the research is to discuss the influence of the Strategic Planning implementation and the Loan Interest rate Policy implementation towards the Amount of the commercial Loan Distribution and to discuss the causality connection of the Strategic Planning implementation and the loan interest rate Policy implementation with the amount of the commercial Loan Distribution.

The research sample from 30 respondents using purposive sampling method. The answering score of the respondents using the Likert Scale. The data analysis using Quantitative Analysis.

To know the volume of the influence of the Strategic Planning to the amount of commercial loan distribution, and the implementation of the loan interest rate policy to the amount of commercial loan distribution, each used simple regression statistics.

The conclusion of the result of research are as follows:

1. It was proved there is the implementation of strategic Planning and the implementation of loan interest rate Policy towards the Amount of the commercial Loan Distribution.
2. The mechanism of the causality connections between the implementation of strategic Planning and the amount of distribution of the commercial loan were performed under the process of the realisation of the Vision and Mission, strategic program and the activities of company which influence positively to short term loan with collateral, financing using account receivable and inventory. The mechanism of the causality connections between the implementation of the loan interest rate policy and the amount of commercial loans distribution was formed through the activities of the Market Analysis, the execution of the basic determination of interest rate, and the determination of the amount of interests which influence positively to the short term loan with collateral, financing using account receivable and inventory.
3. The managerial implication of the discussions of the result solution are as follows:
 - a. The amount of the commercial loans distribution can be promoted by increasing the potential of the Small Business Center -Kramat Branch of PT.BNI Tbk in realizing the company strategies planning and rasonalizing the loan interest rate policy.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH IMPLEMENTASI RENCANA STRATEGIS DAN IMPLEMENTASI KEBIJAKAN SUKU BUNGA PINJAMAN TERHADAP JUMLAH PENYALURAN KREDIT PRODUKTIF PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK (Kasus Pada Unit Bisnis Sentra Kredit Kecil - Kramat)

HENDRASTYO, Vito Shiga, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc

- b. The strategy for reformulating the amount of the commercial loan distribution to the small business segments which is necessary to be the priorities of the management strategic acts of the Small Business Center to reformulating the strategic programs and activities which can re-improving the amount of the commercial loan distribution for small business segments which have working capital problems; re-formulating the vision and mission of the company intensively and accurately, particularly in the distribution of the commercial loan for small business segment which have working capital problems; rasonalizing the basic settlement of loan interests rate accurately to every proposal from small business segment.

Based on the managerial implication, the suggestions which are necessarily proposed to the management of the Small Business Center –Kramat Branch of PT. BNI Tbk are as follows: The management of the Small Business Center need to reformulating a concept for the implication of more accurate program and activities plans which are focused and able to improve more the amount of the commercial loans distributions for small business segment; The Management of the Small Business Center need to reformulate intensively and effectively the vision and mission of the company by socializing the vision and mission messages in the office invironment. (with placards, wall decorations etc.), discussing the vision and mission during journal business meeting, reading the vision and mission alternately before commencing job activities etc. Those matters particularly connected to the distribution of the commercial loans for small business segment; and The management of the Small Business Center need to rasonalize the Basic Settlement of loan Interests rate accurately and properly to every proposal of the commercial loan from the small business, particularly from the small business segment which have working capital problems.

Key word : The Banking Performance and its correlation with the problems of the implementation of the Company Strategic Planning and the implementation of the Loan Interest Rate Policy.