

# **ANALISIS STRATEGI KOMPETITIF HINO INDONESIA PADA PASAR TRUK (KATEGORI II) DI INDONESIA**

*Studi Pada PT Hino Motors Manufacturing Indonesia*

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh  
**Adhitya Unggul Bawono**  
16100/PS/MM/05

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2009**