

ANALISIS STRATEGIS PELAYANAN TERPADU BERBASIS “CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT”

[Studi Pada Regional Jabodetabek PT. Indosat (Tbk)

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial



Sony Teguh Trilaksono
17510/PS/MM/2005

Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2007