

## DAFTAR PUSTAKA

Afrianto, Yeni. 2014. “Kajian Efektifitas Strategi Pemasaran Hotel Melia Purosani”, Skripsi, Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.

Human and Resources Department. 2014. *Dokumen Gambaran Umum Hotel Melia Purosani Yogyakarta*. Yogyakarta : Hotel Melia Purosani Yogyakarta.

Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid .* Jakarta : Erlangga.

Kotler, Phillip. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama

Larasati, Vicentia Ayu, 2012. “Penjualan *Meeting Package* di Hotel Melia Purosani Yogyakarta.”, Tugas Akhir, Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.

Noviana, Astria Mayang, 2013. “Kemudahan Klien untuk Mendapatkan Informasi Sebagai Faktor Pendorong Penjualan produk di Sheraton Mustika Yogyakarta Resort and Spa.”, Tugas Akhir, Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.

Sujatno, Bambang. 2006. *Hotel Courtesy*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta

Suwithi, Ni Wayan. 2010. *Pengelolaan Hotel Training berdasarkan Prinsip Manajemen Hotel Berbintang.*, Bandung : Alfabeta.