

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
ABSTRACT	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penulisan	3
D. Manfaat Penulisan	4
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Landasan Teori	7
G. Metode Penelitian	10
H. Metode Analisis Data	11
I. Sistematika Penulisan	12

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Hotel	13
B. Tujuan Perusahaan	15
C. Kegiatan Perusahaan	16
D. Sejarah dan Perkembangan Melia Hotels International	17
E. Profil Hotel	18
F. Fasilitas Hotel Melia Purosani	19
G. Fasilitas Lainnya	28
H. Struktur Organisasi	30

BAB III PEMBAHASAN MASALAH

A. Promotion Rate yang ditawarkan kepada <i>Travel Agent</i>	35
B. Promotion Rate yang ditawarkan kepada <i>Travel Agent On – Line</i> ..	40
C. Promotion Rate yang ditawarkan di website resmi dari Hotel Melia Purosani.....	43
D. Promotion Rate yang ditawarkan apabila tamu akan membayar dengan kartu kredit tertentu	45
E. Analisa Tingkat Hunian dari reservasi yang di buat oleh tamu dan membuat kesimpulan Promotion Rate yang lebih diminati oleh calon tamu	47

BAB IV PENUTUP

63

A. Kesimpulan	63
---------------------	----

B. Saran	65
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

66

NARASUMBER

67

LAMPIRAN