



Halaman Muka	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Pernyataan	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstrak	xii
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	7
1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Manfaat Penelitian	7
1.5	Sistematika Penulisan	8
BAB II	LANDASAN TEORI	
2.1	Pengertian Positioning	10
2.2	Nilai Yang Dipersepsikan Konsumen	11
2.3	Atribut Produk	14
2.4	Keaslian Penelitian	15
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Populasi	21
3.3	Sampel	21
3.4	Pengumpulan Data	22
3.5	Definisi Operasional	22
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	24
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Analisis Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	29
4.2	Deskriptif Responden	30
4.3	Analisis Pemosisian Produk	36
4.4	Analisis Pemosisian Menurut Keseluruhan Atribut	56
4.5	Pembahasan	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Mobil Nasional, Periode 2003-2007	1
Tabel 1.2	Segmen Kendaraan Terlaris, Pemimpin Pasar, dan Pesaingnya di Indonesia Berdasarkan Jenisnya	3
Tabel 1.3	Daftar Penjualan Mobil Jenis <i>Small</i> MPV tahun 2006	4
Tabel 1.4	Penjualan Mobil Jenis <i>Small</i> MPV, Periode Januari-April 2007	5
Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Hasil Analisis Validitas Sampel Kecil	26
Tabel 3.2	Hasil Reliabilitas Sampel Kecil	27
Tabel 4.1	Hasil Validitas Sampel Besar	29
Tabel 4.2	Hasil Reliabilitas Sampel Besar	30
Tabel 4.3	Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.4	Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Status Pemilik	31
Tabel 4.5	Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	32
Tabel 4.6	Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Mobil Yang Digunakan....	33
Tabel 4.7	Deskriptif Persepsi Pemosisian terhadap <i>Small</i> MPV	35

Gambar 2.1	Faktor-faktor Nilai Pertimbangan Konsumen.....	13
Gambar 2.2	Hubungan Atribut dengan Produk	14
Gambar 4.1	Pemosisian Menurut Kualitas Produk.....	39
Gambar 4.2	Pemosisian Menurut Harga Jual Kembali	42
Gambar 4.3	Pemosisian Menurut Teknologi yang Digunakan	45
Gambar 4.4	Pemosisian Menurut Efisiensi Bahan Bakar	48
Gambar 4.5	Pemosisian Menurut Bentuk dan Fungsi	51
Gambar 4.6	Pemosisian Menurut Tingkat Prestise.....	54
Gambar 4.7	Pemosisian Menurut Keseluruhan Atribut Honda Jazz	56
Gambar 4.8	Pemosisian Menurut Keseluruhan Atribut Toyota Yaris	57
Gambar 4.9	Pemosisian Menurut Keseluruhan Atribut Suzuki Swift	58
Gambar 4.10	Pemosisian Menurut Keseluruhan Atribut Hyundai Getz	59

LAMPIRAN I	Kuesioner	68
LAMPIRAN II	Analisis Validitas dan Reliabilitas	72
LAMPIRAN III	Deskriptif Frekuensi Responden dan Skor Persepsi Responden Terhadap Mobil MPV	89
LAMPIRAN IV	Analisis Data	95
LAMPIRAN V	Multidimensional Unfolding	109