



ANALISIS PRODUK POSITIONING HONDA JAZZ DAN TOYOTA YARIS MENURUT PERSEPSI PEMILIK MOBIL SMALL MPV DI YOGYAKARTA

SETIYADI, Fajar, B. Su. Sastra, Dhan. Inesta, Prof., Dr., MBA.  
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# ANALISIS PRODUK POSITIONING HONDA JAZZ DAN TOYOTA YARIS MENURUT PERSEPSI PEMILIK MOBIL *SMALL MPV* DI YOGYAKARTA

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh  
**Fajar Setiyadi**  
15818/PS/MM/04

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2008