



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi implementasi strategi perusahaan, mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, ancaman serta peluang perusahaan, dan merumuskan *Key Success Factors* yang dimiliki oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan.

Penelitian ini mengambil studi kasus pada PT. Mondrian Klaten. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis secara kualitatif, wawancara dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan beberapa alat analisis yaitu model lima kekuatan (*Five forces model*) dari Michael E. Porter, dan *SWOT analysis*. Untuk mengevaluasi implementasi strategi yang telah diterapkan oleh PT. Mondrian sampai dengan pertengahan kurun tahun 2007 digunakan kerangka analisis strategi kanvas dari perspektif Strategi Samudra Biru (*Blue Ocean Strategy*) yaitu *Four Action Framework Analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum prospek industri pakaian jadi bisa dikategorikan sebagai industri yang *favourable* atau *attractive*. Evaluasi implementasi strategi dari perspektif Strategi Samudra Biru (*Blue Ocean Strategy*) menunjukkan bahwa PT. Mondrian tidak memiliki tiga kriteria yang disyaratkan dalam Strategi Samudra Biru yaitu: fokus, divergensi dan moto yang memikat sehingga strategi yang diterapkan tidak dapat memberikan keuntungan sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Rumusan strategi yang tepat berdasarkan perspektif Strategi Samudra Biru adalah dengan menciptakan produk baru yang berbeda dengan pesaing dan membidik pasar tertentu (*niche market*) untuk menciptakan ruang pasar yang baru.

Kata kunci: implementasi strategi, model lima kekuatan kompetitif (*five forces model*), analisis SWOT, dan *Blue Ocean Strategy*.



ABSTRACT

This research is aimed to evaluate the company strategy implementation, identificate the factors which become the strength, weaknesses, threat and also the opportunity of the company and formulate the key success factors owned by the company to face the competition.

This research takes the case study of PT Mondrian Klaten. The method used in this research is the qualitative analysis method and literature study. This research uses some analysis instruments that is the Five forces model from Michael E. Porter and SWOT analysis. To evaluate the strategy implementation has been applied by PT Mondrian until the mid of 2007s, it is used the canvas strategy analysis frame from Blue Ocean strategy perspective, that is the Four Action Framework Anaysis.

The result of this research shows that, in general , the prospect of garment industry is categorized as a favourable or attractive industry. The evaluation of the strategy implementation from Blue Ocean strategy perspective shows that PT Mondrian has no three criteria required in Blue Ocean Strategy that is: a focus, divergence, and an attractive motto so that the applied strategy can not give profit as the determined target. The fixed strategy formula based on the Blue Ocean Strategy perspective is by creating different new products from other competitors and which is aimed at a certain market (niche market) to create the new market space.

Keywords : strategy implementation, five forces model, SWOT analysis, and Blue Ocean Strategy