

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 17
2.1 Tinjauan Teoritis.....	17
2.1.1 Peranan Perempuan Dalam Ekonomi Rumah Tangga.....	17
2.1.2 Pasar Dan Aktivitas Ekonomi Perempuan Pedagang.....	26
2.1.3 Strategi Penghidupan Dalam Rumah Tangga	31

2.2 Tinjauan Empiris.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Populasi Dan Sampel.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.5 Definisi Konsep.....	50
3.6 Definisi Operasional.....	52
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.8 Teknik Analisa Data.....	55
BAB IV DISKRIPSI WILAYAH DAN OBYEK PENELITIAN.....	56
4.1 Deskripsi Wilayah Kelurahan Sumber Arum.....	56
4.1.1 Kondisi Umum.....	56
4.1.2 Jenis Penggunaan Tanah Kelurahan Sumber Arum.....	57
4.1.3 Kondisi Demografis Kelurahan Sumber Arum.....	58
4.1.4 Keadaan Sosial Ekonomi.....	58
1. Keadaan Pendidikan.....	58
2. Keadaan Peternakan.....	60
3. Keadaan Perdagangan/Jasa.....	61
4.2 Deskripsi Pasar Pendhulan.....	61
4.2.1 Sejarah Pasar.....	61

4.2.2 Kondisi Fisik Dan Karakteristik Pasar Pendhulan.....	63
4.2.3. Jenis Dan Asal Komoditi	67
4.2.4. Asal-Usul Penjual Dan Pembeli.....	69
4.2.5. Relasi Antar Penjual Dan Pembeli	71
 BAB V ANALISA DATA.....	 73
5.1 Karakteristik Pedagang Perempuan Pasar Pendhulan.....	73
5.1.1 Umur Responden.....	73
5.1.2 Jenis Barang Yang Diperdagangkan	75
5.1.3 Status Perkawinan Responden	76
5.1.4 Tingkat Pendidikan Responden.....	78
5.1.5 Pekerjaan Suami.....	81
5.1.6 Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	82
5.1.7 Jumlah Anggota Keluarga Dalam Satu Rumah.....	83
5.2 Analisis Variabel-Variabel Penelitian	84
5.3 Peran Perempuan Pedagang Dalam Ekonomi Rumah Tangga ...	86
5.2.1 Peran Tradisi (Peran Domestik).....	86
1. Kegiatan Mengurus Rumah Tangga.....	86
2. Kegiatan Lingkungan Kemasyarakatan.....	89
5.2.2 Peran Publik	91
5.4 Kondisi Ekonomi Rumah Tangga Perempuan Pedagang Pasar Pendhulan.....	95
5.4.1 Tingkat Pendapatan.....	95
1. Tingkat Pendapatan Suami.....	96
2. Tingkat Pendapatan Istri	97

3. Tingkat Pendapatan Lain-lain	98
4. Rasio Pendapatan Rumah Tangga.....	100
5.4.2 Tingkat Pengeluaran.....	101
5.4.3 Kepemilikan Asset	103
1. Status Kepemilikan Rumah.....	104
2. Luas Tanah Yang Dimiliki.....	104
3. Hewan Ternak Yang Dimiliki	105
5.4.4 Resiko Sosial	107
1. Aktivitas Seremonial Terkait Siklus Hidup	108
2. Iuran Pembangunan Tingkat RT (Rukun Tetangga)	108
3. Iuran Keagamaan	109
5.5 Strategi Perempuan Pedagang Dalam Meningkatkan	
Pendapatan	111
5.4.1 Diversifikasi Usaha	111
5.4.2 Pengelolaan Asset Rumah Tangga	117
5.4.3 Alokasi Waktu.....	120
5.6 Refleksi Dan Temuan-Temuan Penelitian	121
BAB VI PENUTUP	128
6.1 Kesimpulan	128
6.2 Saran	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN