

**PENGARUH *SERVICE BRAND COMMUNICATION* PADA  
EVALUASI MEREK: SEBUAH STUDI PADA  
PT. GARUDA INDONESIA AIRLINES**

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



dibuat oleh  
**Yacintha Arini Arumdati**  
**18501/PS/MM/05**

**Kepada**  
**SEKOLAH PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2008**